

### **3.1 Sammanfattning om projektets verksamhet och resultat**

Inom Välkommen hem!- projektet har man främjat sysselsättningen bland inflyttade personer med ett främmande språk som modersmål bosatta i Pargas och Kimitoön. Genom individuella träffar och olika gruppverksamheter har man informerat inflyttade personer om olika sysselsättningsmöjligheter samt stött dem i dessa frågor. De teman som man främst har fokuserat på är den traditionella finländska arbetssökningsprocessen, företagsverksamhet och utbildning – utgående från deltagarnas behov och intresseområden. Många av deltagarna har varit i behov av extra stöd i frågor om hur och var man i Finland hittar arbetsplatser. Förutom att veta skillnaden mellan de olika valmöjligheterna har språkkunskaperna och de digitala färdigheterna visat sig vara mest utmanande för denna målgrupp. Sysselsättningscoacherna har gett råd om hur man kontaktar arbetsgivare och hjälpt dem att skriva arbetssökningsdokument. Alla åtgärder har främjat målgruppens sysselsättning och även gett dem färdigheter för att i framtiden bättre klara av att hitta sysselsättning.

Projektet har samarbetat med lokala företag som lett till att nya sysselsättningsmodeller har skapats. Tillsammans med deltagarna har man gjort företagsbesök och företag har via projektet haft möjlighet att presentera sin verksamhet samt rekryteringsbehov. Arbetsgivare har informerats om olika stödformer samt har coacherna närvarat vid arbetsintervjuer, besökt arbetsplatsen tillsammans med den arbetssökande och vid behov svarat på frågor relaterade till anställning av personer med främmande språk som modersmål. Diskussionerna har lett till att man har lyckats få information om dolda arbetsplatser och kunnat tipsa arbetsgivare om lämpliga kandidater.

I projektet har man haft möjlighet att vara i kontakt med både arbetssökande personer och arbetsgivare, något som har visat sig vara en lyckad metod som märkbart främjat sysselsättningen bland målgruppen. Projektets målsättning var att få med 50 deltagare och tolv företag, varav tio mikro- och två småföretag. De numeriska målsättningarna har uppnåtts. Totalt har 68 personer deltagit i projektet. 33 deltagare har inlett ett anställningsförhållande, 24 påbörjat studier, tio inlett en arbetsprövning och två personer har grundat ett eget företag (några av deltagarna har inlett flera åtgärder). Projektet har fått in 56 slutblanketter. Slutblanketter har inte fåtts av personer som flyttat till andra orter/utomlands (där en del har inlett ett arbetsförhållande) eller då deltagarnas livssituation gjort att arbete/utbildning inte för tillfället varit aktuella för dem och coacherna inte längre lyckats få kontakt med dem. 15 personer som deltagit i projektet har inte inlett någon form av åtgärd. Konkreta åtgärder har inletts med 39 företag eller övriga organisationer. Av dem har tolv varit mikroföretag och fyra småföretag.

### **3.2 Sammanfattning på engelska om projektets verksamhet och resultat**

The concept behind the Welcome Home! project was to promote employment among immigrants living in Pargas and Kimito Island who had a foreign language as their mother tongue. Through individual meetings and various group activities, people have been informed about and given support to immigrants coming into the area by means of various employment opportunities. The themes that have been mainly focused on are the processes involved in a traditional Finnish job search, and business activities and training - all based on the participants' needs and areas of interest. Many of the participants have been in need of extra support in matters of how and where one can find jobs in Finland. In addition to the various employment opportunities, language skills and digital competence have proven to be the most challenging for this target group as regards employment issues. The employment coaches have given advice on how to contact employers and helped the participants write the documents needed when searching for a job. All measures have been taken to promote the target group's employment during the project and also provided them with the skills to be better able to find employment in the future.

The project has collaborated and had discussions with local companies that have led to the creation of new employment models. Together with the participants, company visits have been arranged and, via the project, companies have had the opportunity to present their activities and their recruitment needs. Employers have been informed about various forms of support and the coaches have attended job interviews, visited the workplaces together with the jobseeker and, when necessary, answered questions related to the employment of people with a foreign language as their mother tongue. The discussions have led to the project also succeeding in obtaining information about hidden workplaces and being able to suggest suitable candidates.

The project has created opportunities to be in contact with both jobseekers and employers, something that has proven to be a successful method that has significantly promoted employment among the target group. The project's goal was to recruit 50 participants and twelve companies, of which ten were micro and two small business. The numerical targets have been achieved. A total of 68 people have participated in the project; of these, 33 participants have started an employment relationship, 24 have started studying, ten have started work trials and two people have started their own company (some of the participants have started several of these measures). The project has received 56 end of course forms. The collection of these forms has been made more difficult for several reasons: the participants may have found jobs in other places / abroad, they may have moved away from the area or their life situation has meant that work / education was not currently relevant to them and thus the coaches have no longer been able to reach these people. Of the total number of participants 15 people have not initiated any kind of action. Concrete measures have been initiated with 39 companies or other organizations. Twelve of them have been micro-enterprises and four small enterprises.

#### **4.1 Hur väl motsvarade projektet utvecklingsbehovet och hur väl uppfylldes målen för projektet?**

Vid planeringen av Välkommen hem! – projektet var det huvudsakliga utvecklingsbehovet inom båda kommunerna att hitta metoder och modeller som främjar sysselsättningen bland inflyttade personer med ett främmande språk som modersmål. Tidigare har man relativt framgångsrikt lyckats med den sociala integrationen men sysselsättningsfrågorna har det inte funnits tillräckliga resurser till att sköta. Kommunernas geografiska läge med ett märkbart ökat arbetskraftsbehov under sommarsäsongen samt utmaningar som arbetsmarknaden ställer då majoriteten av företagen är mikro- eller småföretag har även en inverkan på målgruppens sysselsättningsmöjligheter. Genom detta utvecklingsprojekt har man haft möjlighet att fokusera på denna målgrupps möjligheter till sysselsättning. För att hitta potentiella arbetsplatser har man fört diskussioner med lokala företag och kartlagt deras arbetskraftsbehov.

Målgruppen i projektet har varit arbetsföra arbetslösa arbetssökande inflyttade personer med ett främmande språk som modersmål bosatta på området, speciellt kvotflyktingar och kvinnor. Målsättningen var att få med 50 deltagare i projektet. För målgruppen har åtgärderna sedan varit indelade i olika verksamhetslinjer; kartläggning av inflyttade personer i Pargas och Kimitoön, ordna individuella samt gruppspecifika program för modellgruppen, kreativa verkstäder för kvinnor som stöder dem både socialt och kulturellt, företagsbesök samt testning av olika företagsformer (t.ex. andelslag). För de lokala företagen hade projektet som syfte att informera och ge handledning vid anställning av personer med ett främmande språk som modersmål samt att ta fram praktiska och konkreta modeller vid anställning av målgruppen. Målsättningen var att få konkreta åtgärder med tolv företag, tio mikro- och två småföretag.

För att kartlägga den potentiella målgruppen beställdes information av Myndigheten för digitalisering och befolkningsdata över alla personer bosatta inom området i åldern 18-70 år med ett främmande språk som modersmål. Ur registret framgick att det inom projektets geografiska område totalt bodde 495 personer som uppfyllde kriterierna. Bland dem fanns det 30 olika modersmål. Sysselsättningsgraden fick man dock ingen information om.

Åt hela den potentiella målgruppen skickade coacherna brev med information om projektet. Förutom via breven har deltagare styrts till projektet via TE-tjänsterna och kommunerna samt via marknadsföring av projektet i sociala medier. Totalt har 68 personer som uppfyllt de angivna kriterierna gått med i projektet. I projektansökan utgick man ifrån att forma en modellgrupp bland deltagarna som coacherna sedan skulle ordna gruppspecifika program för. Under projektets början pågick integrationskurser för kvotflyktingar i båda kommunerna och projektet fick genom dem deltagare till projektet. Under våren 2020 fick inte kurserna fortsatt stöd från NTM-centralen, vilket gjorde att gruppernas deltagare splittrades. Coacherna hade för avsikt att samarbeta med integrationskurserna, där deltagarna skulle utgöra en del av modellgruppen.

Alla deltagares arbetserfarenheter och kunskaper har kartlagts och de har fungerat som utgångsläge då man tillsammans funderat över möjligheterna till att uppnå önskad sysselsättning. Det konkreta arbetet som coacherna har gjort tillsammans med deltagarna har bestått av att söka lediga arbetsplatser, beskriva och förklara innehållet i platsannonser, göra arbetssökningsdokument, berätta hur man kontaktar arbetsgivare samt hur man kan använda sig av nätverk och sociala medier i arbetssökningen. Coacherna har även berättat

om den traditionella finländska rekryteringsprocessens olika skeden där bland annat vikten av tidigare arbetserfarenhet och utbildning kan ha en stor betydelse. En del av deltagarna saknar utbildning och flera har inte haft dokument eller information om tidigare arbetsplatser.

Företagsbesök har ordnats utgående från kundernas intresseområden. Dels har rådande restriktioner medfört att man inte kunnat genomföra besök med större grupper eftersom en del av företagen inte tagit emot utomstående personer under pandemin. Det har även varit svårt att hitta företag som flera av deltagarna under samma tidpunkt skulle haft intresse för.

I projektet har man identifierat vilka utmaningar och behov denna målgrupp har gällande sysselsättning samt har man haft möjlighet att erbjuda målgruppen skraddarsytt stöd i sysselsättningsfrågor. Diskussioner och de konkreta åtgärderna med lokala företag har visat sig vara en fungerande metod i sysselsättningsfrågor. Diskussionerna om stödformer och rekryteringsalternativ har också varit uppskattade. Den personliga kontakten mellan båda parterna har visat sig vara en fungerande modell för att främja sysselsättningen.

#### **4.2 Vilka direkta resultat fick man till stånd med projektet? Vilka konsekvenser har resultaten?**

##### **Samarbete med näringslivet**

Projektet lyckades skapa kontakter mellan arbetssökande och arbetsgivare för att öka sysselsättningsgraden bland inflyttade personer. Deltagarna visade ett intresse för både företagspresentationer och besök, i dessa tillfällen deltog 27 personer. Träffar ordnades med 42 lokala och närliggande arbetsgivare. Vanligtvis besöktes företagen tillsammans med en deltagare men även med mindre grupper på 2-4 deltagare. Företagen som besöktes valdes utgående från deltagarnas intresseområden och oftast till ett sådant företag där det funnits möjlighet till anställning. I jämförelse med ett telefonsamtal eller genom en arbetsansökan var träffarna en mer konkret metod för att få kontakt med potentiella arbetsgivare. Ett samtal eller arbetsansökan har även visat sig vara utmanande för inflyttade personer på grund av språkkunskaper.

För en del av arbetsgivarna har sysselsättningscoachens närvaro varit viktig och uppskattad vid arbetsintervjuer samt vid inledningen av arbetsförhållandet. Coacherna har informerat om lönesubvention och kommundillägg samt om möjligheten till att använda sig av en tolk vid inskolningen i det nya arbetet. Ingen av arbetsgivarna har använt sig av tolk, möjligen på grund av att arbetsuppgifterna varit praktiska eller eftersom deltagarna haft tillräckligt goda språkkunskaper. Coachernas närvaro har inte heller behövts i början av anställningsförhållandet. Däremot har man med några deltagare diskuterat arbetslivets spelregler, inskolning i arbetet samt arbets- och kollektivavtal. Coacherna har också hjälpt med saker som berör skattefrågor och arbetstillstånd samt har man vid behov varit i kontakt med TE-tjänsterna och FPA.

Företagspresentationerna, där företag hade möjlighet att presentera sin verksamhet och sina rekryteringsbehov, hade en positiv inverkan på deltagarnas sysselsättningsmöjligheter (Bilaga, bild 31-34). Under dessa tillfällen presenterades ett eller flera företag samtidigt. Utöver de fysiska träffarna hölls dessa helt eller delvis på distans. Bland arbetsgivarna skulle det ha funnits intresse för fler företagspresentationer men på grund av pandemin och pågående permitteringar blev de inhiberade. Rekryteringsmässan på Kimitoön genomfördes digitalt, där 25 arbetsgivare hade möjlighet att berätta om sin verksamhet och sina rekryteringsbehov i

form av korta videoinspelningar. Videorna textades till svenska, finska och engelska och hade över 7 000 visningar.

### **Deltagarnas yrkeskompetens och individuella handledning**

Deltagarnas utbildningsnivå varierade och 31 personer saknade helt yrkesutbildning. De kunde ha gått några år i grundskola i hemlandet, där den kunde ha blivit på hälft eller så hade man aldrig gått i skola. Bland dessa personer hade alla manliga deltagare ett arbete i sitt hemland (t.ex. inom gods- och passagerartransport, säkerhet, byggbranschen, dekorationsmålning, mosaikarbete, murare, möbeltillverkning och försäljningsarbete, kontorsarbete). Endast ett fåtal av kvinnorna hade arbetslivserfarenhet från hemlandet (hår- och skönhetsvård eller produktionsarbete). Kvinnornas erfarenheter bestod mer av typiska hemsysslor som städning, matlagning, bakning, hantverk samt vård av barn och äldre. 19 av projektets deltagare hade en utbildning från andra stadiet och av dessa hade de flesta flyttat till Finland på grund av familjeskäl. Bland dem fanns endast en flykting. 17 deltagare hade en högre examen, varav fyra hade flyktingbakgrund.

Deltagarna i projektet visade störst intresse före den individuella handledningen, även om det ordnades gruppverksamheter med fokus på jobsökning och företagsamhet. Intresset för den personliga handledningen berodde oftast på svag digital kompetens, svaga språkkunskaper och okunskap om den finska arbetssökandekulturen, vilka kan framstå som osäkerhet i sociala situationer. Stöd i dessa frågor behövdes i varierande utsträckning; allt från alla skede i arbetssökningsprocessen till stöd vid enstaka frågor. Inom projektet har det funnits möjlighet till att använda sig av tolk för att underlätta kommunikationen mellan deltagarna och coacherna samt med blivande arbetsgivare. Tolkjänster har dock använts relativt lite, mindre än man trodde att behovet skulle vara. Deltagarna har visat intresse för att förbättra sina språkkunskaper och de har varit motiverade till att kommunicera på finska eller svenska, vilket kan vara orsaken till att tolkningstjänster inte har använts. (Bilaga, s. 16-19)

Coacherna har uppmuntrat deltagarna till att skaffa sig arbetserfarenhet och utbildning i Finland samt till att förbättra sina språkkunskaper. Tillsammans med deltagarna har coacherna gått igenom den finländska rekryteringsprocessen – hur och var man kan hitta arbetsplatser. Tillsammans har man sökt jobb, där flera av jobben har hittats genom att svara på en platsannons. Innan arbetsansökan gjordes har man lyft upp deltagarnas kompetenser och styrkor samt har man satsat på att göra en personlig CV. Arbetsplatser har kontaktats och vid intervjuer har coacherna närvarat om deltagaren eller arbetsgivaren så önskat. En del av jobben hittades när den arbetssökande uppmuntrades till att själv kontakta arbetsgivaren. Dolda arbetsplatser har hittats då coacherna kontaktat företag som deltagarna varit intresserade av samt har företag med rekryteringsbehov kontaktat coacherna. De praktiska jobsökningsmodellerna och jobsökningsdokument som deltagarna fått genom den individuella handledningen kommer främja personernas jobsökning i framtiden. Under projektets gång har coacherna sett exempel på detta, då deltagaren sökt nya jobb eller studieplatser och inte längre behövt lika mycket stöd som tidigare.

Deltagarnas mål för sysselsättning har ofta varit uppdelade i delmålsättningar. Några av deltagarna har inte haft en yrkesutbildning eller saknar arbetserfarenhet från Finland. Svaga språkkunskaper har även medfört svårigheter till att hitta en arbetsplats eller att grunda ett företag, även om det funnits motivationen till jobbet har funnits. Arbetslivskompetensen höjdes genom deltids- och korttidsarbeten samt genom arbetsprövningar. En del av

deltagarna har avlagt kortkurser, vilka gett dem arbetsmöjligheter. Tre personer fick genom projektet arbetssäkerhetskortet och fem personer fick hygienpasset. Alla dessa personer inledde en konkret åtgärd tack vare kortkurserna. Flera deltagare har kompletterat sin yrkeskompetens genom yrkesutbildningar. En del fortsatte språkstudier på heltid och fick därmed mer tid och förtroende för att hitta sin egen karriärinriktning. Coacherna har hjälpt deltagarna med att söka till en yrkesskola, där språkinläringen fortsätter parallellt med studier och där arbetslivserfarenhet börjar samlas genom praktik. Några (4) har även fått hjälp med att hitta praktikplatser, där en deltagare fick anställning efter praktikperioden.

### **Inledda arbetsförhållanden och kartläggning av kompetens**

Av deltagarna har 33 personer hittat ett jobb och totalt har 37 anställningsförhållanden inletts (en person kan ha inlett två jobb under projektiden). Fyra personer har inlett två och en person har inlett tre anställningsförhållanden under projektets gång.

Anställningsförhållandena har varit varierande: 10 heltid och tillsvidare, 12 heltid och visstid, 9 deltid och tillsvidare och 6 deltid och visstid. Branscherna inom vilka deltagarna har börjat arbeta har varit uppdelade enligt: social- och hälsovårdsbranschen (7), städsektorn (7), handel (5), lantbruk (4) och restaurang (3). Övriga branscher är logistik, fastighetsskötsel, produktion, postutdelning, kultur och fritid. Två personer har grundat egna företag, en inom fiske- och turistnäring och en inom restaurangbranschen. De flesta arbetena inleddes i Pargas (17) och Kimitoön (12), men även från närliggande områden som St Karins (2) och Åbo (3). Fyra deltagare har fått jobb utanför området: Österbotten (2), Åland (1) och Norge (1).

Tjugofyra deltagare har inlett heltidsstudier. Av dem påbörjade 14 en yrkesutbildning. Inriktningarna bestod av grundutbildningarna inom restaurang- och cateringbranschen, livsmedelsindustrin, turismnäringen, maskin- och produktionsteknik, social- och hälsovårdsbranschen, företagsekonomi, hår- och skönhetsvårdsbranschen, hästskötareutbildning och textil- och modeindustrin. En person påbörjade yrkeshögskolestudier som musikpedagog för att i Finland få behörighet till den universitetsexamen som tidigare avlagts utomlands. Projektet möjliggjorde erkännande av det tidigare examensbetyget och personen har tack vare det kunnat komplettera sina studier i Finland. Elva av deltagarna inledde en grundskoleutbildning avsedd för invandrare, förberedande studier inför yrkesutbildning eller språkstudier på heltid. Av alla som inlett heltidsstudier har sex deltagare inlett både ett arbete och fått en studieplats under projektets gång. Tre deltagare har påbörjat två olika utbildningar.

Tio av deltagarna har inlett en arbetsprövning, där tidsperioden varierat från två till sex månader. Branscherna bestod här av barnomsorg, äldreomsorg, fastighetsskötsel, bibliotek, lager- och städindustri, handelssektorn samt bioteknik- och läkemedelsindustrin. En av deltagarna inledde ett arbetsförhållande innan den ursprungligt avtalade arbetsprövningsperioden upphörde. Två avtalade arbetsprövningar inleddes inte på grund av hälsoskäl eller på grund av att deltagaren flyttat bort från Finland.

Några av deltagare har inte varit arbetsföra under hela projektets gång. Dessa har trots det deltagit i en del av de aktiviteter som projektet har ordnat, som en gemensam arbetsintervju eller individuell handledning. Två av dessa personer har invaliditetspension och sex har varit sjukskrivna i flera månader eller så har de inlett rehabiliterande arbetsverksamhet (slutblankett har man endast lyckats få av några).

## **Gruppverksamhet**

Träffar för en jobbsökargrupp planerades en gång i månaden under sommar -20. Varje träff skulle behandla olika teman relaterade till sysselsättning, t.ex. jobbsökning, företagsverksamhet, beskattning och det finländska samhället, nätverk och föreningsverksamhet, kartläggning av deltagarnas kompetenser och styrkor och karriärvägledning. Gruppen fick inte tillräckligt med deltagare. Följande gång planerades en liknande grupp våren -21, med distansträffar en gång i veckan. Träffarna fick inte tillräckligt med anmälningar och de flesta träffarna blev därmed inställda. Övriga enskilda gruppträffar har ordnats med teman kring fritidsaktiviteter, föreningsverksamhet och internationell gemenskap. Dessa träffar var öppna för alla intresserade för att målgruppen samtidigt skulle ha haft möjlighet att bilda nya sociala nätverk. Under hösten -21 planerades en kurs tillsammans med vuxeninstitutet, med teman kring social gemenskap varvat med information om samhälleliga och lokala teman för inflyttade personer. Trots det stora intresse för den internationella träffen som ordnades hösten tidigare fick denna kurs inte tillräckligt med deltagare och inaherades (bilaga s. 35-42).

En av projektets målsättningar var grundande av ett gemensamt kooperativ, speciellt bland invandrarkvinnorna. En kreativ grupp planerades för de kvinnliga deltagarna med tanken att kvinnorna skulle träffas en gång i veckan under sommaren -20. Deltagarna i kvinnogruppen och jobbsökningsgruppen skulle ha haft möjlighet att träffa andra personer med intresse för företagsverksamhet, vilket kunde ha utvecklats en gemensam idé för grundande av ett gemensamt företag. En av jobbsökargruppens träffar innehöll presentationer av två kooperativ, som huvudsakligen består av företagare med invandrabakgrund. I den individuella handledningen har coacherna tagit upp möjligheten med andelslag för dem som varit intresserade om företagsverksamhet. Tillsammans har man med deltagarna varit i kontakt med dessa andelslag och diskuterat medlemskap, kostnader och praktiska saker. Det har funnits ett intresse för företagsverksamhet, men för många deltagare har tidpunkten inte varit lämplig. Dessa deltagare har valt att först stärka sin yrkeskompetens och sin konkurrenskraft genom yrkes- och språkutbildning.

### **4.3 Hur fortsätter man den verksamhet som varit föremål för projektet och hur utnyttjas resultaten och erfarenheterna efter att projektet avslutats?**

Tack vare detta projekt har kommunerna fått information om vilket stöd målgruppen är i behov av gällande sysselsättningsfrågor, bilaga s. 16-19. Ett samarbete med både arbetssökande personer och arbetsgivare har visat sig vara effektivt i sysselsättningsfrågor. Projektet har även iakttagit fungerande modeller och metoder som medfört de bästa sysselsättningsmetoderna för deltagarna. Den individuella handledningen och företagsbesök har visat sig vara mest framgångsrika, en modell som kunde tillämpas även på andra målgrupper. Digitala alternativa lösningar i jobbsökning (video ansökningar, digital rekrytning) har även tagits fram som alternativa metoder i sysselsättningsområden.

Projektet har sammanställt en presentation av verksamheten och resultaten, som finns på Pargas stads och Kimitoöns kommuns hemsidor. Coacherna har presenterat resultaten för kommunerna (ledningsgrupp, social- och sysselsättningstjänster och näringslivstjänster) och under projektets gång har man samarbetat med sysselsättnings- och näringslivstjänsterna där man diskuterat kring de lokala sysselsättningsmöjligheterna och delat erfarenheter.

Förutom att göra en CV har coacherna uppmuntrat deltagarna till att göra en visuell jobbsökningsportfolie. Genom visuellt material kan man påvisa ens kunnande, oberoende språkkunskaper. Modellen för videoansökningar kommer fortsatta inom sysselsättningstjänsterna, som en följd av vad projektet tagit fram (bilaga s. 43-46).

De olika gruppverksamheterna och enskilda infotillfällena som planerades inom projektet är modeller som även i fortsättningen kan användas inom sysselsättningsfrågor, trots att det under projektets gång inte lockade så många deltagare (bilaga s. 35-42)

Projektet har märkt vilka modeller och metoder som medfört de bästa framgångarna för deltagarna. Den individuella handledningen, som deltagarna verkligen uppskattat, kombinerat med företagsbesök har visat sig vara mest framgångsrika. Samarbete med företag i form av företagsbesök och företagspresentationer är en modell som även kunde tillämpas på andra arbetssökande målgrupper (bilaga s. 31-34).

Framgångsberättelserna på projektets Facebook-sida har konkretiserat och lyft upp inflyttade personers tankar och erfarenheter av jobbsökning, arbete och studier i Finland. Olika sysselsättningsmöjligheter tas även fram i dessa texter; lönesubventionerat arbete, arbetsprovning, studier och praktik, läroavtal och företagande (bilaga s. 28-29).

#### **4.4 Genomfördes projektet inom det planerade geografiska området eller hur ändrades området eventuellt? Nåddes den planerade målgruppen eller skedde det ändringar i fråga om den? Skedde andra ändringar med anknytning till genomförandet?**

Projektet genomfördes enligt plan. Hela den potentiella målgruppen har nåtts per brev, via TE-tjänsterna och övriga personer inom kommunerna som arbetar med sysselsättningsfrågor. Förutom den egentliga målgruppen har många personer med främmande språk som modersmål (som inte uppfyller kriterierna för inledningsblankett och därmed inte kan räknas med som deltagare) varit i kontakt med coacherna.

Bland företagen har konkreta åtgärder inletts med organisationer som inte räknas till mikro- eller småföretag. Konkreta åtgärder har även inletts med företag utanför det geografiska området.

#### **5.1 Uppnåddes de numeriska mål som uppgetts i ansökan (punkt 12)? Vad berodde eventuella skillnader på?**

Bland deltagarna har de numeriska målen uppnåtts. 68 personer har gått med i projektet, av vilka man fått slutblanketten av 56 deltagare. Två slutblanketter inte har fått eftersom deltagarna har flyttat utomlands. Två personer har inlett ett arbetsförhållande på en annan ort och slutblanketten har därför inte fått av dem. Sex personer som gått med i projektet har valt att inte fortsätta eftersom arbete eller studier inte varit aktuella för dem eller så har de valt att inte fortsätta på grund av hälsorelaterade orsaker. En av deltagarna gick med i projektet några veckor innan projektets slut. Coacherna har i dessa situationer försökt upprätthålla kontakten för att motivera och inspirera personerna till att fortsätta inom projektet. Man har inte lyckats få uppgifter om deras nuvarande sysselsättningssituation.



20 av personerna som deltagit i projektet gick vid inledningstidpunkten integrationskursen. 11 av dem var ännu på sin integrationstid. På inledningsblanketterna är dessa elva ifyllda som 'studerande', vilket inverkar på projektets uppföljning.

19 personer som inte hört till den egentliga målgruppen har kontaktat projektet. Personerna har haft ett främmande språk som modersmål men de har varit anställda (4 timmar eller mer / vecka), enskilda näringsidkare, studerande eller under 15 år. Personerna har antingen deltagit i en företagspresentation, en gruppverksamhet eller så har de fått individuell handledning i frågor som företagsverksamhet, jobbsökning eller utbildning. Coachernas stöd har i dessa fall resulterat i; grundande av företag vid sidan om ett anställningsförhållande, nytt arbetsförhållande (tillsvidare heltidsanställning), läroavtal, deltidsarbete vid sidan om studierna och säsongsarbete.

Även bland företagen har de numeriska målen uppnåtts. Bland företagen har konkreta åtgärder inletts med 12 mikroföretag och 4 småföretag. Majoriteten av organisationerna hör dock under 'övriga', där medelstora (4) och stora företag 5 har sysselsatt många av projektets deltagare. Flera deltagare har inlett studier, vilket ger ett flertal utbildningsinstanser (8). Kommunerna (2), privatpersoner (1) och föreningar (3) har även sysselsatt flera av projektets deltagare. I rapporteringen fattas tre arbetsgivare. Detta eftersom deltagarna haft relativt korta anställningsförhållanden (1 dag – 2 veckor) som upphört på grund av någondera partens missnöje.

## **5.2 Hur betjänade de uppsatta numeriska målen genomförandet av projektet? Vilka indikatorer skulle ha stött genomförandet bättre? Vilka eventuella egna uppföljningsuppgifter eller indikatorer utnyttjades i genomförandet?**

En del av deltagarna har varit skeptiska och fundersamma över all information som begärs i blanketterna. Slutblanketterna har varit svåra att samla in, speciellt då deltagarna inlett arbete på annan ort. Pandemin har även inverkat på insamlande av blanketter. Elektroniska blanketter skulle avsevärt underlätta projektarbete och uppföljningen.

## **6.1 Hur förbättrade projektet stödmottagarens kunskaper i fråga om projektarbete och projektets innehåll?**

Kommunerna har fått bättre insikt om ESF-projekt och hur man skall fundera inför eventuella framtida projekt. Samarbetet har även stärkts mellan kommunerna tack vare detta projekt.

Stödmottagarna har fått en bättre inblick i vilka faktorer som inverkar på målgruppens sysselsättningsmöjligheter. I projektet har man märkt att denna målgrupp behöver en omfattad och ingående handledning i sysselsättningsfrågor. De språkliga utmaningarna återspeglas i alla skeden av jobbsökningsprocessen och det finns begränsad information tillgänglig på deras eget modersmål. Svag digital kompetens gör också jobbsökningen svår och långsammare för denna målgrupp. Att ge stöd i dessa frågor främjar jämställdhet för dessa arbetssökande på arbetsmarknaden.

## **6.2 Blev förutsedda risker eller andra risker verklighet under projektets gång och hur reagerade man på dem?**

Den förutsedda risken var att kvinnor inte deltar i verksamheten. Könsfördelningen bland deltagarna i projektet har varit jämn, 34 kvinnor och 34 män har man fått en inledningsblankett av. Genomgående har det dock varit svårt att få deltagare till gruppverksamheterna, oberoende kön. Detta till en stor del på grund av pandemin och rådande restriktioner som begränsat fysiska träffar. Coacherna har försökt lösa detta genom att ordna online verksamheter men som även de varit svåra att få deltagare till. Orsakerna är troligtvis brister i digitala färdigheter och språkkunskaper eftersom deltagarna kan ha känt sig osäkra och obekväma att delta digitalt. Ur utvärderingsenkäten framkommer även att deltagarna inte upplevde dessa som nödvändiga. Pandemin medförde även att arbetslösheten steg radikalt och att det inte fanns lediga arbetsplatser i lika stor utsträckning som tidigare. Detta märktes speciellt under sommaren -20. Företagsbesöken har även varit mer utmanande att genomföra på grund av pandemin, dessa har dock gjorts i mån av möjlighet.

## **6.3 Hur stödde styrgruppen genomförandet av projektet? Hur ansåg styrgruppen att projektet lyckats?**

Styrgruppen har under projektets gång haft fem möten, där alla har ordnats som distansmöten. Under projektets första år hölls mötena med några månaders mellanrum för att sedan under projektets andra år övergå till två möten under hela året.

Agendan har sett likadan ut under alla möten, där projektets pågående och kommande verksamhet har varit som huvudpunkt. Sysselsättningscoacherna har presenterat vilka konkreta åtgärder de har arbetat med under pågående period; vilka gruppverksamheter som har ordnats, antalet företagsbesök, berättat om deltagarnas framgångshistorier och övriga intressanta faktorer som framkommit från kundarbetet. Projektets målsättningar och nuvarande resultat har presenterats samt vilka branscher/utbildningar som varit aktuella under pågående period.

Responsen från styrgruppen har genomgående varit positiv. Coacherna har fått beröm över resultaten som åstadkommit inom projektet. Coacherna har gärna tagit emot tips och idéer för kommande åtgärder, där styrgruppen emellertid har kommit med förslag på teman och gruppverksamheter som kunde ordnas inom projektet. Coacherna har uppskattat denna feedback och haft dessa idéer i tankarna vid planeringen av kommande åtgärder.

## **6.4 Hur upplevde målgruppen projektet? Vilken slags respons har målgruppen gett?**

Den muntliga responsen av deltagarna har varit mycket god. Deltagarna har varit nöjda med projektet och många har tackat coacherna för det stöd och den hjälp som de har bidragit med för att hitta fortsatta åtgärder i deras karriärplanering. Det har också visat sig att deltagarna uppskattat att det har funnits en person som man kan kontakta i diverse frågor, eftersom det för målgruppen många gånger har varit svårt att veta vem man skall vända sig till i olika myndighetsfrågor.

En utvärderingsenkät har skickat ut åt alla som deltagit i projektet. Svaren visar väldigt goda siffror. Ur frågeformuläret som fungerat som botten till framgångshistorierna på Facebook

framkommer att deltagarna har varit mycket nöjda med coachernas insats (bilaga s. 22-24, 29).

## 7.1 Horisontala mål

Projektets huvudmål var att främja jämställdhet mellan könen – Nej, projektet har inte haft som huvudmål att främja jämställdheten men inom projektet har man betonat vikten av kvinnliga deltagare.

I projektet gjordes en analys av verksamhetsmiljön ur könsperspektiv – Ja, I projektet gjordes en intern lägesanalys, och konstaterades att verksamheten med sysselsättningsbefrämjande åtgärder i grunden är jämställd ur ett könsperspektiv. Då det gäller kvotflyktingar har ett specialfokus legat på kvinnornas möjligheter att engagera sig i samhälle

Könsperspektivet beaktades i projektets verksamhet (integrering) – Ja, kvinnornas ställning har betonats i projektet genom att t.ex. försöka bilda en grupp för endast kvinnor med fokus på sysselsättning och företagande. I projektets marknadsföring har man med avsikt valt att använda bilder av kvinnor i arbetslivet.

## 7.2 Hållbar utveckling

### Ekologisk hållbarhet

Hållbar användning av naturresurser: Direkt = 0 , Indirekt = 0

Motivering

Minskande av risker förorsakade av klimatförändringen: Direkt = 0 , Indirekt = 0

Motivering

Växtlighet, organismer och naturens mångfald: Direkt = 0 , Indirekt = 0

Motivering

Yt- och grundvatten, jordmån och luft (och växthusgaser) : Direkt = 0 , Indirekt = 0

Motivering

Natura 2000-objekt: Direkt = 0 , Indirekt = 0

Motivering

### Ekonomisk hållbarhet

Material och avfall: Direkt = 0 , Indirekt = 0

Motivering

Användning av förnybara energikällor: Direkt = 0 , Indirekt = 0

Motivering

Hållbar utveckling av den lokala näringsstrukturen: Direkt = 2 , Indirekt = 4

Motivering Två deltagare har tack vare projektet grundat egna företag. Flera deltagare har varit intresserade av företagsverksamhet och på längre sikt kommer eventuellt även flera företag att grundas.

Utveckling av immateriella produkter och tjänster: Direkt = 0 , Indirekt = 3

Motivering Projektet har tagit fram modeller som stöder inflyttade personers sysselsättning som på längre sikt kan integreras i kommunernas befintliga verksamhet.

Förflyttning och logistik: Direkt = 0 , Indirekt = 0  
Motivering

### **Social- och kulturell hållbarhet samt likabehandling**

Välmående: Direkt = 5 , Indirekt = 5

Motivering Ökad sysselsättning har märkbart förbättrat deltagarnas välmående. Indirekt har detta haft en positiv inverkan på personernas socioekonomiska ställning, samt deras fysiska och psykiska välmående. De goda välmående har även avspeglats på deras familjemedlemmar. Företagen har genom projektet hittat arbetskraft, vilket haft en inverkan på arbetsgivarens och arbetsplatsens välmående.

Främjande av jämlikhet: Direkt = 6 , Indirekt = 6

Motivering Projektet har betonat kvinnliga inflyttares sysselsättning. Hälften av deltagarna i projektet har varit kvinnor. Bland de kvinnliga deltagarna (som helt eller delvis saknar arbetslivserfarenhet) har ett intresse för arbetslivet och studier väckts. Dessa kvinnor har tack vare projektet även inlett någon form av sysselsättningsåtgärd. Personernas framgångshistorier har visat att både kvinnor och män har möjlighet till sysselsättning.

Samhällelig och kulturell jämlikhet: Direkt = 5 , Indirekt = 4

Motivering Deltagarna har fått information om hur det finländska samhället fungerar, samt betydelsen av utbildning och arbete ur ett samhällsperspektiv. Ett jobb eller en studieplats har förbättrat deltagarnas möjligheter att integreras i lokalsamhället. Sysselsatta deltagare har föregått med gott exempel och visat modell för den egna familjen och för övriga inflyttade personer. Kulturell mångfald har uppstått inom de företag som sysselsatt projektets deltagare och därmed föregått med exempel åt övriga näringslivet.

Kulturmiljö: Direkt = 0 , Indirekt = 0

Motivering Företag som sysselsatt inflyttade personer har

Miljökompetens: Direkt = 0 , Indirekt = 0

Motivering

## **8.1 Hur syntes projektet i offentligheten? Hur informerades det om projektet?**

Information om projektet torde ha nått alla potentiella deltagare genom breven som skickades ut i början av projektet.

Coacherna har under hela projektets gång samarbetat med olika aktörer som har koppling till sysselsättningsfrågor. Inom kommunerna har potentiella deltagare informerats via sysselsättningsenheterna, socialenheterna och flyktingkoordinatorerna. Coacherna har genom hela projektet haft ett bra samarbete med TE-tjänsterna. Via dem har deltagare styrts till projektet samt har sakkunniga vid TE-tjänsterna informerat sina kunder om tillställningar som projektet har ordnat.

Information om projektet har funnits tillgänglig på kommunernas websidor samt har det funnit affischer om projektets verksamhet vid kommunernas lokaler. Projektet har även fått

synlighet via medier, där lokala och regionala tidningar har skrivit om projektet (bilaga s. 25-27). I början av projektet skapade coacherna en Facebook-profil, där aktuell information om projektets verksamhet samt deltagarnas framgångsberättelser har publicerats.

Projektet har deltagit i flera tillfällen som kommunerna har ordnat för lokala företag (bilaga s.8). Under dessa tillfällen har projektet presenterats och lokala arbetsgivaren har fått information om hur projektet kan stöda företagen i rekryteringsfrågor. Information om projektet har också nått de lokala företagen via kommunernas företagsrådgivningstjänster. Projektet har vid olika tillfällen även presenterats för de lokala företagareföreningarna.

I slutskedet av projektet ordnades ett slutseminarium där 247 personer fick en inbjudan till sin e-post och tillfället marknadsfördes även på sociala medier. Seminariet bestod av en presentation av projektet samt hade man bjudit in gästföreläsare för att berätta om integrationstid, inflyttade personers sysselsättning i Finland, anställning av inflyttade personer ur ett arbetsgivarperspektiv samt näringslivet syn på behovet av utländsk arbetskraft. I tillfället deltog 31 personer. Efter seminariet fick alla som deltog information om projektet skickat till sin e-post.

## **8.2 Vilka projekt eller projekthelheter hörde projektet samman med, funktionellt eller på annat sätt? Hur? (Uppge även ansökningsnummer eller projektkoder)**

Tillsammans med 'Pakolaistaustaisten ohjau'-projektet ordnades en kurs om det finländska arbetslivet på arabiska. Syftet med denna tvådagars kurs var att deltagarna på sitt eget modersmål skulle få information om det finländska arbetslivet; jobbsökning och sysselsättningsmöjligheter, utbildnings- och skattesystemet samt familjeliv. Tillfället ordnades som ett online-möte där deltagarna hade möjlighet att närvara i ett gemensamt utrymme i de båda kommunerna. Tillfället marknadsfördes som direktmarknadsföring via sysselsättningscoacherna och TE-tjänsterna. Sju personer deltog i kursen.

För de deltagare som har en högre utbildning från utlandet ordnades ett infotillfälle tillsammans med MESH-projektet (s21545) om deras verksamhet. Tillfället hade åtta deltagare, varav två personer inledde ett samarbete med MESH-projektet och därigenom fick egna mentorer. Deltagarna ansåg att Välkommen hem! och MESH-projekten kompletterade varandra på ett positivt sätt.

Under hela projektets gång har deltagarnas språkkunskaper haft en betydande roll i sysselsättningsfrågor. Sysselsättningscoacherna bokade därför in en träff med projektarbetare från JOK- projektet (s21227) för att diskutera hur projekten kunde samarbeta. Coacherna informerade projektets avslutade deltagare samt deras arbetsgivare om möjligheten att förbättra sina språkkunskaper på arbetsplatsen. Fyra personer deltog i JOK-projektets individuella språkundervisning.

För att kartlägga lokala företags rekryteringsbehov har man från Välkommen hem! - projektet gjort företagsbesök tillsammans med projektet Kolneutrala lösningar i Egentliga Finland (projektkod I27849, landsbyggsfonden). Tack vare dessa träffar har man fått information om det lokala arbetskraftsbehovet, dolda arbetsplatser samt har man skapat ett nätverk med lokala företag.

Sysselsättningscoacherna har även fört diskussioner med närliggande projekt med liknande målgrupper (Tempo – Yrittäjämäistä asennetta ja työelämäntaitoja maahanmuuttajille, osaavia tekijöitä yrityksille, s21606). Från Tempo-projektet har två projektarbetare hållit presentationer om företagsverksamhet. Från Välkommen hem-projektet har man bidragit med ett blogginlägg på SIIVET – Maahanmuuttaneet naiset kohti työelämää sosiaalista osallisuutta (s21871)- projektets hemsida.