



KREATIV SKÄRGÅRD

PARGAS STADS STRATEGI
2018-2022

DEL 1



LEARNINGMILES

“People do what they believe, and believe only what they discover”



STRATEGIARBETET, DEL 1

Pargas strategiarbete består av 2 delar. I din hand håller du del 1 av Pargas strategi för åren 2018-2022. Del 1 innehåller en beskrivning av målbilden (kreativ skärgård) , sex framtidsberättelser som öppnar olika synvinklar på invånarnas liv och fem tyngdpunktsområden för stadens strategiska utvecklingsarbete.

I dagens individualistiska värld är det inte längre möjligt att beskriva invånarna (kunden) med en bild, vi behöver se mångfalden i samhället. Denna mångfald ser vi representerad i framtidsberättelserna.

Del 1 ger ramarna för och utmanar del 2 av strategiarbetet; att identifiera konkreta åtgärder och projekt för varje tyngdpunktsområde. Detta arbete börjar i januari och görs av de olika sektorerna i staden. Arbetet resulterar i ett strategiskt handlingsprogram som behandlas av fullmäktige i mars.

Slutligen sammanfattas strategin i ett dokument, bestående av del 1 och del 2.





Den strategiska målbilden

PARGAS - KREATIV SKÄRGÅRD





KREATIV SKÄRGÅRD

Kreativ Skärgård är temat som binder samman framtidsberättelserna som producerades under Pargas strategiarbete 2017. Med temat Kreativ Skärgård vill vi lyfta fram de styrkor och egenskaper som gör Pargas unikt och ett attraktivt ställe att bo, jobba, företaga och resa.

Kreativ Skärgård har många olika innebörder, som alla lyfter fram en specifik nyans i Pargas framtidsberättelser.



KREATIV SKÄRGÅRD



VI TAR ANSVAR FÖR OCH LÖSER PROBLEM

Pargas är en stad där vi aktivt tar tag i problem för att lösa dem. Kreativitet i problemlösningen betyder att inte låter oss slås ner av svårigheter, utan jobbar vidare för att hitta nya, bättre lösningar.

VI VÅGAR TESTA

Vi är nyfikna, framåtlutande och fördomsfria. Vi vågar ta risker och testa nya sätt att göra saker. Det är också okej att misslyckas. Om det nya sättet inte genast fungerar kan vi fila på det tills det blir som det ska, eller hitta en annan lösning. Att vänta är sällan en lösning på något.

VI VÅGAR VARA ANNORLUNDA

Pargas har den vackraste skärgården, något ingen kan tävla med oss om. Kreativ skärgård betyder att vi vågar lita på våra styrkor och vågar vara annorlunda. Istället för att tävla med alla andra städer som alla är varandra lika väljer vi att lyfta fram det som gör oss annorlunda.

KREATIV SKÄRGÅRD



KREATIVITETEN LEVER I INTERAKTIONEN MELLAN MÄNNISKOR

Kreativ Skärgård är det som händer i interaktionen mellan de människor som bor här. Pargas är en stad som stöder kreativitet, nya idéer, entreprenörskap och föreningslivet. Allt det som skapar kreativitet och liv i staden.

VI HAR ALLTID VARIT KREATIVA

Skärgården har alltid varit kreativ. Vi har det i blodet att vara kreativa – annars hade människor inte överlevt i skärgården. Idag tar sig kreativiteten nya uttrycksformer och Pargas är en stad där aktivitet, ett rikt föreningsliv och bygemenskapen genomsyrar livet. Vi välkomnar alla nya pargasbor med öppna armar.

VÄLKOMMEN HEM – VÄLKOMMEN MED

Vi vill välkomna alla till Pargas som känner att de vill vara med och bygga den här staden tillsammans med oss. Kreativ Skärgård innebär att man inte ska vänta sig att komma till ett färdigt dukat bord. Men istället får du vara med och bygga dina drömmars stad tillsammans med oss. Vi skapar förutsättningarna för att du ska kunna bygga Pargas till din egen.



FRAMTIDSBERÄTTELSE



TILLBAKA TILL RÖTTERNA



TILLBAKA TILL RÖTTERNA

Kalle och Maija och deras två barn bodde länge i Vasa, men har bestämt sig för att flytta till Pargas där Kalles föräldrar bor. Kalle blev erbjuden **jobb på ett företag** som just har etablerat sig i Pargas och då beslöt sig familjen för att flytta till Pargas. Kort därefter fick Maija jobb i Åbo, dit hon **pendlar** dagligen. De flyttar in i en av stadens trevliga **hyresbostäder** som ligger nära Kalles barndomshem. Vardagen i barnfamiljen rullar på smidigt nu när de **bor nära farföräldrarna**.

Kalles och Maijas barn går i skolan där de **båda inhemska språken samsas under samma tak**. På detta sätt bli barnen flytande i båda språken, vilket är viktigt för den tvåspråkiga familjen. Barnen kan själv ta sig till skolan längs den **trygga cykelvägen**.

(forts >>)



(...forts.)

På sommaren brukar familjen besöka Pargas **friluftsbad nere vid hamnen**. Ett par gånger i veckan åker de in till Åbo med den smidiga **kollektivtrafiken**. Det går fint att ta sig hem även senare på kvällen efter en biokväll i Åbo. Livet i Pargas känns tryggt och bekant och som återinflyttad känner Kalle en växande stolthet över sina hemtrakter. Samtidigt ser han också staden med nya ögon efter många år borta och skulle gärna lyfta fram några av sina **utvceklingsidéer**.

Kalles föräldrar använder sig dagligen av **servicelinjen** som hämtar och för dem till de tjänster de behöver nå. De deltar aktivt i de tvåspråkiga **kurserna som ordnas på Kombi för seniorer** och besöker samtidigt **servicetorget i stadshuset**, där de beställer både fotvård och **närproducerad mat** som levereras till hemdörren.



NYINFLYTTAD





NYINFLYTTAD

Stina och Jari har precis flyttat till Pargas. De fick upp ögonen för de många fördelarna med att bo i Pargas när de besökte en bygga och bo -mässa. Beslutet att flytta till Pargas styrktes av de **tvåspråkiga tjänsterna**, den **höga kvaliteten på skola och hälsovård** samt den fina naturen. Nu har de börjat **bygga egnahemshus på en förmånlig, strandnära tomt** i Houtskär och ser fram emot hösten när barnen får börja i den **tvåspråkiga skolan**.

När de flyttade till staden fick de genast ett **välkomstbrev** från staden med tydlig information om hur allt fungerar i Pargas och vilka tjänster som erbjuds. All information går också lätt att hitta på **stadens webbsidor**.

(forts... >>)

(...forts.)



Stina jobbar på ett litet företag i Korpo och Jari är lärare i Houtskär. Det går lätt för Stina att **pendla till jobbet i Korpo**, eftersom förbindelserna fungerar smidigt året om. Jari trivs med lärarjobbet. **Pargas stad visar sig vara en rättvis och trygg arbetsplats där man stöder och lyssnar på personalen.**

Barnen trivs bra i skolan och tycker speciellt mycket om **östersjöprojektet** som de gör tillsammans med elever från Åland, Tallinn och Stockholm. Eleverna håller kontakt med varandra via **Skype** och lär sig tillsammans om det gemensamma naturarvet. På skolan serveras god, **närproducerad mat**. Familjen använder sig ofta av det inbjudande och välförsedda **biblioteket**, där det också ordnas olika tillställningar i samarbete med lokala **föreningar**.

Hälsovården är av god kvalitet och görs ännu enklare tack vare **välutvecklad telemedicin**. Det finns också en **tandläkarbuss** som åker runt i skärgården regelbundet.



BESÖKER

BESÖKER



Familjen Karlsson har kommit till Pargas från Västerås för att **fira en somrig vecka i skärgården**. De fick upp ögonen för Pargas under en resemässa i vintras och ser fram emot en oförglömlig semester i den vackra **skärgårdsnaturen**. Det var lätt att planera hela semestern med hjälp av den lättillgängliga **informationen på stadens webbsidor**. De hoppade på en **direkt buss i Åbo hamn** efter att de stigit av färjan från Stockholm och en kort stund senare är de i Pargas.

I Pargas spatserar de genom den levande och välskötta **centralparken** och äter sedan lunch ute vid den nyanlagda **gästhamnen**. Sedan besöker de det fina **havs-spat** där både barn och vuxna trivs.

Semestern fortsätter med besök i Nagu, Korpo, Houtskär och Iniö. Det är **lätt och bekvämt** att semestra i skärgården. Det finns gott om **trevliga övernattningsställen för turister** och många olika möjligheter att bekanta sig med den lokala naturen, kulturen och maten. Familjen känner sig väl omhändertagen.



AKTIV





AKTIV

Johanna har **grundat sitt första egna företag** och erbjuder nu marknadsföringstjänster för företag i skärgården och runt om i landet. Att starta ett eget företag i Pargas var lätt. Johanna fick **stöd och hjälp med allt det byråkratiska av stadens företagsrådgivare**. Hon behöver inte heller ha ett eget kontor, eftersom hon smidigt kan jobba från stadens **företagshotell** där småföretagare erbjuds de faciliteter de behöver till ett mycket förmånligt pris. Dessutom är företagshotellet ett bra ställe att knyta kontakter med andra småföretagare.

De dagar som Johanna inte åker in till företagshotellet jobbar hon på **distans**. Detta fungerar utmärkt tack vare den goda **uppkopplingen** i skärgården.

På fritiden är Johanna aktiv inom **föreningsvärlden** - hon spelar själv med i fotbollslaget för vuxna, är aktiv i den lokala naturskyddsföreningen och leder simskola för barn i **simhallen** i staden. Det aktiva föreningslivet är möjligt tack vare det **smidiga samarbetet med och stödet från staden**.



I VÄNTAN PÅ
SOMMARLOV

I VÄNTAN PÅ SOMMARLOV



Joel väntar otåligt på att sommarlovet äntligen ska börja. Skolan är väl helt okej - hans **klass är ganska liten**, vilket har känts tryggt och bra. Skolmaten är **mångsidig** och smakar alltid bra. På sommaren tänker Joel umgås med sina **vänner**. Tillsammans brukar kompisgänget spela **innebandy, cykla och delta på olika sommarevenemang** som staden ordnar för ungdomar. I sommar blir det bl.a. teater, bandworkshop och programmering. Joel älskar också att simma, därför är han glad att få bo nära havet. Stadens **simstränder** är välskötta och rena och det finns många roliga **hopptorn** att testa.

Joels storsyster Ella ska börja i PSG till hösten. En del av Ellas vänner ska flytta in till Pargas centrum till **hyreslägenheter**, men Ella har tänkt **pendla**. Busstrafiken är ändå så pass smidig. Ella ser fram emot att börja gymnasiet. Det ska bli roligt att få nya **vänner** och få hänga lite oftare på de mysiga **kaféerna och restaurangerna** i centrum. Ellas bästis bor varannan vecka i Åbo hos sin pappa, men det går också bra, eftersom hon har **Föli-kort**.

Nu i sommar ska Ella **sommarjobba** för första gången i sitt liv. Hon har fått ett av de många sommarjobben som Pargas stad bjuder ut. Ella ska jobba med att hålla centralparken snygg och fräsch. Skönt att få vara ute på sommaren!



HÄNGER MED KOMPISAR



HÄNGER MED KOMPISAR

Rasmus är 21 år, **arbetslös och har ingen studieplats**. Han började på en yrkesexamen en gång, men hoppade av. Han **har inga planer för framtiden**, men tänker sig att han i framtiden kanske har ett trevligt jobb och egen familj. Livet är **ganska okej** just nu, även om allt inte är perfekt. Livet flyter på.

Just nu sitter Rasmus **hemma hos en kompis** och dricker kaffe. På sommaren hängde kompisgänget mycket utomhus, men nu när det är höst träffas de hemma hos någon eller så kör de runt med bil. Rasmus tillbringar en stor del av sin tid med sina kompisar eller är **aktiv** på andra sätt. Att sitta hemma utan att göra något blir snabbt **långtråkigt**, så istället fixar han mopederna på gården, spelar dataspel eller surfar på nätet. Rasmus bor hos sina föräldrar men längtar efter att **flytta** till en egen lägenhet, kanske till en större stad. **Förhållandet till föräldrarna är ganska dåligt** och vardagen fylls av en hel del onödiga gräl.



PARGAS STRATEGISKA TYNGDPUNKTSOMRÅDEN



NERA KREATIVITET OCH ENTREPRENÖRSKAP

Staden, företag och organisationer satsar synligt på kreativitet. Kunden upplever en intensiv försökskultur och har tillgång till kreativa nätverk i hela staden.



INDIVIDUELLA TJÄNSTER

Kunden upplever kontinuitet i servicen och kan tillgodogöra sig tjänsterna på ett individuellt sätt. Kunden ska känna att vi förstår hans eller hennes situation och behov. Vi producerar tjänster på ett flexibelt och mindre byråkratiskt sätt för att skapa en lättare vardag. Tjänsterna ska fungera för hela familjen.



NERA STADSKÄNSLA

Kunden upplever en stadskänsla i Pargas. I centrum finns ett tätare boende och mera tjänster.





AKTIVARE FRITID I EN GRÖNARE STAD

Vi skapar en stad som ser grönare ut och där det finns flera möjligheter till en aktiv fritid. Vi höjer profilen i miljöfrågor och skapar en tydligare östersjäkoppling.





LÄTTARE ATT BESÖKA PARGAS

Kunden upplever ett större utbud av färdigt paketerade turismtjänster, tydliga attraktioner och bättre information.

Kommunikationerna är smidiga och mer mångsidiga. Skärgården finns inom räckhåll.