

Pargas stads handlingsplan 2018-2021

AKTIVARE FRITID I EN GRÖNARE STAD

Vi skapar en stad som ser grönare ut och där det finns flera möjligheter till en aktiv fritid. Vi höjer profilen i miljöfrågor och skapar en tydligare Östersjökoppling.

1. Vi samarbetar aktivare med tredje sektorn

Majoriteten av stadens invånare är medlemmar i en eller flera föreningar. Engagemang i jaktlag, kulturföreningar, byalag, marthakretsar, idrottsföreningar med flera fyller en viktig del av mångas fritid. Tredje sektorn spelar en viktig roll både för individens och för samhällets välmående. För att underlätta föreningarnas arbete gör stadens sektorer en föreningskartläggning och utreder nya samarbetsmöjligheter och synergier mellan staden och tredje sektorn. Beredningen av stöden till föreningarna samordnas som ett arbete mellan sektorer. Särskild betydelse ges i beredningen åt i vilken utsträckning föreningens verksamhet stöder stadens strategi.

Verkan: Staden har ett aktivt och välfungerande samarbete med föreningar i staden. Staden bidrar till goda förutsättningar, föreningarna skapar innehållet och verksamheten. Föreningarnas kunnande kompletterar serviceutbudet i staden.

Tidtabell: 2018 -

Mätare: Antal föreningar staden samarbetar med och antal medlemmar i föreningarna

Ansvarsteam: Bildningsavdelningen, miljöavdelningen, social- och hälsovårdsavdelningen, förvaltningstjänster

2. Aktiverande samlingsplatser

Vid skolor och i samarbete med föreningar och övriga användare vill vi skapa platser för spontana möten.

Vi vill skapa ett nätverk av aktivitets- och mötesplatser. Vi använder goda exempel på sådant som redan finns och fungerar, men kan även skapa egna arenor där man kan utöva kultur, motion och en aktiv fritid. I första hand skapas mötesplatserna i samband med eller i närheten av skolorna och andra naturliga ställen.

Mötesplatser utvecklas i samarbete med användarna och så att de kan erbjuda och locka alla åldersgrupper i alla kommunaldelar till spontan aktivitet.

Verkan: Ändamålsenliga och mångfunktionella ställen sporrar till spontan aktivitet och därmed har en stor betydelse för kommuninvånarnas välmående och bidrar även till de olika kommunalarnas attraktionskraft.

Tidtabell: 2018- 2022

Mätare: Antalet genomförda projekt.

Ansvarsteam: Planläggningsenheten, kulturenheten, tekniska stödtjänster.

3. Vi planerar grönområden och bevarar närskogsområden

Det är viktigt att på kort avstånd från daghem, skolor och bostadsområden ha tillgång till närnaturområden, som kan utnyttjas för både utepedagogik och rekreation. Vid planläggning ger vi akt på att spara skogs- och grönområden orörda för både barn och vuxna.

Verkan: Direkt tillgång till en närskog eller ett annat grönområde från egen ytterdörr säkerställs genom planläggningen.

Tidtabell: 2018 -

Ansvarsteam: Planläggningsenheten, grönenheten vid tekniska stödtjänster

4. Vi utvidgar och utvecklar nätet av gång- och cykelleder

Gång- och cykelleder planeras så att man året om kan röra sig till fots eller med cykel till skolor, arbetsplatser och fritidsaktiviteter. Vi prioriterar planeringen av trygga gång- och cykelleder i områden där barn och äldre rör sig mest. De viktigaste gång- och cykelvägarna underhålls och sköts så att de möjliggör vardagsmotion under alla årstider.

Verkan: Ett välutvecklat nätverk av gång- och cykelleder möjliggör och uppmuntrar till vardagsmotion samt ökar tryggheten.

Tidtabell: 2018 -

Mätare: Årligen anlagda gång- och cykelleder (meter). Leder med vinterunderhåll (meter).

Ansvarsteam: Trafikenheten inom tekniska stödtjänster, bildningsavdelningen.

5. Vi sporrar till naturupplevelser och motion i närmiljön

Uteliv och outdooraktiviteter väcker allt större intresse och gagnar både turism och invånare. Vi utvecklar vandrings- och vattenleder som är lättillgängliga och attraktiva både för invånare och besökare. Vi skapar kombinationsrutter för båt-buss-cykel. Vi gör en lättillgänglig sammanställning av de rutter som finns och förbättrar skyltningen. De vandringsleder som finns underhålls och nya leder skapas, både på land och till havs. För både invånare och turister utvecklar vi ett system för uthyrning och utlåning av cyklar, kanoter och roddbåtar, som man kan hyra och återlämna på olika ställen. Vi anlägger även en rast- eller grillplats i samband med en vandringsled.

Verkan: Vi skapar och upprätthåller olika typer av leder både för turismens behov och för kommunens egna invånare. Det här gör vi i samarbete med tredje sektorn, som också har ansvar för vissa områden. Förutom att vi får stora naturupplevelser är vistelse ute i naturen också förknippat med stora hälsoeffekter, både fysiska och psykiska.

Tidtabell: 2018- 2022

Mätare: Totallängd på vandrings- och vattenleder (km), antal cyklar till uthyrning/-låning

Ansvarsteam: Kulturenheten, näringslivstjänster, i samarbete med tredje sektorn

6. Steg mot ett kolneutralt Pargas

Pargas stad ansluter sig till kommunernas energieffektivitetsavtal 2018-2025. Energieffektivitetsavtalet stödjer ett långsiktigt klimatarbete. Avtalet för med sig att vi systematiskt ställer energisparmål och följer upp dem. Staden arbetar systematiskt för en mer ansvarsfull användning av energi inom hela vår verksamhet och vi rapporterar årligen vad som genomförts och vilken effekt åtgärderna haft.

Fastighetsverket kartlägger energianvändningen i stadens samtliga fastigheter. Fastighetsverket installerar digitala energimätare som gör det möjligt att on-line följa upp energiförbrukningen i fastigheten och sporrar till en mindre energiförbrukning. Alla som är verksamma inom stadens fastigheter ska sänka sin energiförbrukning.

Staden kartlägger och beslutar i vilka upphandlingar energieffektivitet används som ett upphandlingskriterium. En målsättning på längre sikt är att Pargas stad ansluter sig till HINKU-nätverket och att Pargas blir en kolneutral stad.

Verkan: minskad CO₂-påverkan, sänkta energikostnader, ansvarsfull energianvändning, exempel och inspiration till andra fastighetsägare och aktörer i staden.

Tidtabell: 2018-2025

Mätare: Energiförbrukningen fastighetsvis och för stadens hela verksamhet, energieffektivitet införs även som upphandlingskriterium.

Ansvarsteam: Tekniska stödtjänster, miljövårdsbyrån, stadens upphandlingskoordinator. Användarna av stadens fastigheter involveras i arbetet med att uppnå målsättningarna.

7. Staden satsar på återvinning och återbruk

Avfall är råvara! I stadens fastigheter uppdaterar vi hanteringen av material och avfall. Vi minskar förbrukningen av material. Återanvändning och återbruk är för oss en självklarhet. I upphandlingen prioriterar vi hållbara produkter och tjänster framom det på kort sikt billigaste alternativet. Sortering görs enkel för fastighetsinnehavare och kommuninvånare. Åtgärderna planeras och genomförs i samarbete med Sydvästra Finlands avfallsservice (LSJH). Stadens mål är att lära sig mer om cirkulär ekonomi.

Verkan: Staden förbrukar mindre material och producerar en mindre mängd avfall, exempel och inspiration till invånare.

Tidtabell: 2018 -

Mätare: Minskade mängder brännbart avfall, ökade mängder övriga avfallsfraktioner. Insamlingskärl och logistik för återvinning ska finnas i stadens alla fastigheter.

Ansvarsteam: Representanter från samtliga ansvarsområden i staden, LSJH

8. Mer miljöfostran för barn och unga

De val vi gör påverkar den värld vi lever i. Genom stadens plan för miljöfostran ser vi till att våra barn och unga har de verktyg som behövs för att främja en positiv och hållbar samhällsutveckling och ett rent Östersjön. Vi vidareutvecklar satsningarna på miljöfostran inom småbarnspedagogiken, skolorna, vuxenutbildningen och satsar på Östersjösamarbete.

Verkan: Hösten 2018 tar vi i bruk en gemensam plan för miljöfostran för skolorna och småbarnspedagogiken i Pargas. Vi lyfter aktivt fram miljöaspekter i skolans arbete när det gäller undervisningen, skolmiljön och våra vardagsrutiner. Vi omsätter det vi lär oss och utvecklar verksamheten i en hållbar riktning genom att involvera både personal och elever i miljöarbetet.

Tidtabell: 2018 -

Mätare: Uppgöra och implementera en plan för miljöfostran för staden.

Ansvarsteam: Bildningsavdelningen, Skärgårdshavets biosfärområde

9. Vi betonar hållbar utveckling

Hållbar utveckling är Pargas brand. Vi lyfter aktivt fram allt det miljöbefrämjande arbete som görs i staden, till exempel Skärgårdshavets biosfärområde, som av UNESCO utsetts till ett modellområde för hållbar utveckling, och Qvidja gårds utveckling. Skärgårdskultur och Östersjön används aktivt i marknadsföringen av staden.

Verkan: Pargas ses tydligare som en ort som befrämjar hållbar utveckling.

Tidtabell: 2019

Mätare: Aktiv hållbarhetsblogg (antal inlägg), synlighet i olika medier

Ansvarsteam: Stadens marknadsföringsgrupp

LÄTTARE ATT BESÖKA PARGAS

Kunden erbjuds ett större utbud av färdigt paketerade turismtjänster, tydliga attraktioner och bättre information.

1. Vi utvecklar ett VisitPargas-koncept

Den digitala synligheten är a och o i dagens marknadsföring. Vi tar i bruk hemsidan VisitPargas.fi. Under VisitPargas.fi samlas alla viktiga funktioner såsom serviceregistret, sevärdheter, tidtabeller, händelsekalendern, nyheter och infomeddelanden, chat-funktion osv.

Verkan: Effektivare marknadsföring, lättare att hitta information.

Tidtabell: En första version av VisitPargas.fi är klar i juni. Hela konceptet, som ständigt behöver uppdateras/uppgaderas, våren 2019.

Mätare: Antal användare, antal besök (hemsidan, Facebook-gillanden etc.)

Ansvarsteam: Näringslivstjänster

2. Paketering av turisttjänster

Det ska finnas en stor variation färdiga lockande paket. Färdiga paket förtydligar kundens optioner och är enkla att köpa. Paketering standardiserar innehållet vilket gör det lättare för våra turismaktörer att med en förutsägbar insats och kostnad skapa och upprätthålla god kvalitet till ett konkurrenskraftigt pris. Vi gör en paketeringsstrategi där staden tillsammans med företagen och andra turismorganisationer identifierar vilka alla paket som skall erbjudas och där man rekryterar och knyter an företagare för att förverkliga alla.

Fem färdiga paket erbjuds år 2019, bland annat en guidad turistbusslinje Åbo-Pargas-Nagu, som kan kombineras med båttrutt ena vägen.

Målsättningen är att företagen tar i bruk gemensamma plattformar, där företagen har sina tjänster och kunden plockar själv ihop eget paket efter egna preferenser.

Verkan: Gör det både lättare och intressantare att besöka Pargas.

Tidtabell: 2018-2020

Mätare: Antal paket, antal användare (köp)

Ansvarsteam: Näringslivstjänster, i samarbete med företagen.

3. Känsla för Pargas

Pargas är en unik och livskraftig skärgårdsstad i Egentliga Finland. Vi arbetar för att Pargas ska bli känt både inom landet och utomlands. Vi arbetar med att förstärka den positiva bilden och vill att människor har en personlig relation till skärgården och Pargas.

Vi utnyttjar lokala ambassadörer, storytelling och sociala medier för att få fram budskapet. Våra ungdomar och andra invånare är delaktiga och tydligt med i arbetet.

Verkan: Pargas blir bekant och allt fler får en känsla för Pargas. Vi är stolta över vår stad vilket har en positiv inverkan på vår kundbetjäning och kreativitet.

Tidtabell: 2019 -2020.

Mätare: Mäts genom allmän ökning av besökare vid händelser och evenemang, övernattningar.

Ansvarsteam: Näringslivstjänster i samarbete med kommunikation, kultur, idrott.

4. Expressbuss Pargas-Åbo

Vi jobbar målmedvetet för att förbättra och utveckla kollektivtrafiken i skärgårdsstaden Pargas. Expressbuss till och från Åbo är centralt.

Verkan: Ger besökare en möjlighet att lättare ta sig till Pargas och ger mera tid för själva besöket. Underlättar också pendling och skapar intresse för inflyttning.

Tidtabell: Hösten 2018

Mätare: Ökad användning av buss.

Ansvarsteam: Näringslivstjänster koordinerar i samarbete med NTM-centralen.

5. Utveckla det gemensamma skärgårdskonceptet i Egentliga Finland

Pargas är aktivt med och utvecklar skärgårdskonceptet i Egentliga Finland tillsammans med bland annat Egentliga Finlands förbund, övriga skärgårdskommuner och Åbo.

Staden söker synergier, bland annat genom gemensamma mässavdelningar, digital marknadsföring, marknadsföringsprodukter och publikationer.

Verkan: Bättre synlighet där våra egna resurser inte räcker till.

Tidtabell: 2018-2020

Mätare: Mäts i antal gemensamma projekt och evenemang.

Ansvarsteam: Näringslivstjänster

6. Camping och karavanare

Pargas och Houtskär har campingområden, men Nagu, Korpo och Iniö skulle behöva sådana. Den omfattande utredning som staden har gjort är en bra grund för vidareutveckling. Staden hjälper för att skapa förutsättningar för att utveckla ett nätverk av campingområden och för att röra sig med husbil eller -vagn.

Verksamheten ska vara företagardriven och staden hjälper till med planläggning, sökande av företagsstöd (investeringsbidrag) och marknadsföring.

Verkan: Flera möjligheter för camping.

Tidtabell: Till sommaren 2019 ska nya alternativ finnas.

Mätare: Ökat antal övernattningar av campare och karavanare.

Ansvarsteam: Näringslivstjänster, planläggningsenheten, markägare och företagare.

7. Stöda turistföretagen i deras produktutveckling

Pargas stad har traditionellt satsat mycket på att marknadsföra vår skärgård och företagen inom turistbranschen. Vi tar nu en större roll i att hjälpa till med att förbättra turistföretagens produkter och konkurrenskraft. Vi ordnar och koordinerar träffar, studiebesök, kurser och experthjälp. Ett viktigt element är hur företaget når slutkunden med sin produkt, hur man gör den synlig och lättillgänglig.

Staden går med i projektet MAPE matkailun yhteispeli 2 tillsammans med Kimitoön, Salo och Raseborg. Projektets utgångspunkt är att utveckla turistföretagens verksamhet och underlätta generationsskiften.

Verkan: Konsument- och marknadsanpassade produkter ger ett uppsving i antal besökare och bättre ekonomi.

Tidtabell: 2018-2020

Mätare: Kundenkäter.

Ansvarsteam: Näringslivstjänster

8. Pargas året om

Staden lever året om. Vi utvecklar därför ett vinterhalvårskoncept: vi informerar och marknadsför bättre och effektivare tjänster och produkter utanför huvudsäsongen. Vi reagerar snabbt på de möjligheter som uppstår, såsom fina skridskoisar, fiske, flyttfåglar och naturfenomen, och berättar aktivt om dem via våra egna medier. Vi lyfter fram händelser och evenemang också under höst, vinter, vår. Vi marknadsför Pargas aktivt också under vinterhalvåret. Vi lyfter fram och märker ut Året om -företag.

Verkan: Förlänger säsongen.

Tidtabell: 2018-2020

Mätare: Antal övernattningsgästnätter gjorda under oktober-april.

Ansvarsteam: Näringslivstjänster i samarbete med företagen.

INDIVIDUELLA TJÄNSTER

Kunden upplever kontinuitet i servicen och kan tillgodogöra sig tjänsterna på ett individuellt sätt. Kunden ska känna att vi förstår hans eller hennes situation och behov. Vi producerar tjänster på ett flexibelt och mindre byråkratiskt sätt för att skapa en lättare vardag. Tjänsterna ska fungera för hela familjen.

1. Öka digitalisering

En digitalutvecklare som arbetar med alla sektorer ska anställas. Digitalutvecklaren ansvarar för utveckling av digitala tjänster ur ett kund- och användarperspektiv. Målet för digitaliseringsarbetet i staden är att förbättra processerna och kommunikationen med kunderna.

Stadens webbplats förnyas och ett invånarkonto, MittPargas, kommer att utvecklas.

Verkan: Kundenservice blir flexiblare och mer tillgänglig. Processer och informationshantering blir lättare och snabbare.

Tidtabell: hösten 2018 - 2020

Mätare: Anställa en digitalutvecklare, antal processer som har digitaliserats

Ansvarsteam: Digitalutvecklaren, informationschefen, enhetscheferna.

2. Allt från en lucka

I våra områdeskontor får man service enligt principen allt från en lucka. Stadshusets kundservice koncentreras till första våningen där flera serviceaktörer samarbetar, inkl. biblioteket. Platsen tillåter även pop up-service och möjlighet till distansarbetsplatser.

För att underlätta tillgängligheten och informationsgången i stadshuset ska elektroniska infotavlor

installeras i stadshuset.

Verkan: Åtgärden möjliggör flexiblare öppettider och ökad kundnöjdhet.

Tidtabell: 2019-

Mätare: Kundnöjdhetsenkäter

3. **Invånarna hörs och är delaktiga**

Vi vill skapa en organisationskultur som bygger på dialog. Invånarnas röster tas med till exempel vid planeringen av allmänna utrymmen och miljöer. Vi skapar invånarteam/kundråd, som träffas regelbundet. Stadens kanaler på sociala medier erbjuder ett naturligt sätt för invånarna och andra intresserade att kommunicera.

Pop up-tillställningar och andra öppna tillfällen ordnas vid behov.

Verkan: Ökad delaktighet, skapar samhörighet

Tidtabell: 2019-

Mätare: Kundnöjdhetsenkäter

4. **Mångprofessionella arbetsgrupper**

Vi organiserar arbetet enligt kundstigar. Sektorövergripande, mångprofessionella team kring intensiva livssituationer (föräldrar till nyfödda, nyinflyttade, pensionerade mm.) skapas. Teamen utvecklar tjänster för livets olika skeden för respektive målgrupp samt utvecklar en åtgärdsplaner. Fokusen ligger på coaching och handledning och vi jobbar utgående från välfärdsberättelsen och -planen. Teamen samarbetar med tredje sektorn.

Verkan: Bättre kundservice

Tidtabell: 2019-

Mätare: Antal team

MERA STADSKÄNSLA

Kunden upplever en stadskänsla i Pargas. I centrum finns ett tätare boende och mera tjänster.

1. **Välkommen till Skärgårdsstaden Pargas**

Då man kör ner för Norrbybacken till Pargas centrum anländer man till en trevlig småstad i skärgården. Den första anblicken av Pargas centrum ska bestå av vårdad trafikmiljö, ett nytt hamnområde, vårdad Sundpromenad och vy till Centralparken. Hela avsnittet mellan Kalkvägens rondell, Norrbybacken och Ålövågens nya anslutning ska uppmärksammas.

Vi sår solrosäng på åkern invid Norrbybacken, röjer vid Skärgårdsvägen, planerar och bygger

Sundkanten (hamnen) och Sundpromenaden samt förbättrar trafikarrangemangen. Vi återuppväcker och framhäver "Kummelvägen" från Rävundsbron längs hela Skärgårdsvägen till Pargas centrum. De varierande skyltarna vid Kalkvägens rondell åtgärdas t.ex. med att det erbjuds plats för digital skylt på lämpligt ställe. Busshållplatserna ses över.

Tidtabell: 1-5 år, kontinuerligt underhåll

Mätare: Fotografier - hurdan förändring har skett

Ansvarsteam: Trafik- och grönenhet, planläggningsenheten, Boundbirsn, kulturenheten, personalenheten, Partel (skylt), NTM-centralen (busshållplatserna)

2. Mera invånare, arbetstillfällen och service i centrum

I centrum ska boende möjliggöras för invånare i alla åldrar, serviceutbudet och antalet jobb utökas. Vi skapar en enklare vardag för stadens invånare - nära till allt i trivsamt miljö.

Vi förtätar centrumområdet så att mera boende och mera serviceutbud får rum i stadens centrum. Den oanvända byggrätten som redan finns i planerna kartläggs och dialog förs med markägare.

Tidtabell: fortlöpande

Mätare: kartläggningen av den outnyttjade byggrätten, åtgärder som gjorts för att förtäta centrum

Ansvarsteam: Fastighetsägare, planläggningsenheten, mätningseenheten, byggnadstillsynen, näringslivstjänster

3. Mera belysning i stadsbilden

För att locka stadsborna att röra sig i centrum behövs vackra ljusinstallationer som lyser upp under den mörka årstiden.

Speciella ljusstråk anläggs. Ljus i form av konst installeras i gatubilden och parker. Kumlens lysas upp. Stråket till utsiktsplatsen vid gruvan belyses.

Tidtabell: 1-5 år

Mätare: Antalet nya ljusinstallationer

Ansvarsteam: Kulturenheten, trafik- och grönenhet, planläggningsenheten, lokala konstnärer, LUX-Archipelag

4. Mera liv i absoluta centrum på eftermiddagar och under kvällstid

Verksamheten kvällstid är nu långt koncentrerad till platser utanför centrum som t.ex. PIUG, Aktia-arenan och PIF-center. Målet borde vara att allt mer hobbyverksamhet kunde ske i centrum vilket skulle leda till att folkvimlet kvällstid skulle öka i närheten av Köpmansgatan.

En utredning görs om t.ex. Brankis eller Pargas Affär kunde användas för verksamhet som nu finns på olika håll i centrum (ex. åboländska organisationer, konstskolan, hantverkarna, konstnärer, företagare inom kreativa branscher). Det finns också ett behov för en mindre biograf i form av t.ex. ett biocafé

som borde vara belägen mera centralt och på så sätt bidra med vimmel kvällstid. Biografens flytt till centrum skulle även lätta på trängseln i PIUG. Finns eventuellt möjlighet till extern finansiering/projekt pengar. Möjligheten att biblioteket kunde vara med och locka flera besökare till absoluta centrum undersöks, ex. filial/läsesal. Biblioteket lockar hundratals människor även kvällstid.

Tidtabell: 1-2 år

Mätare: Har vi lyckats skapa ett kluster för kvällsaktiva föreningar i centrum?

Ansvarsteam: FBK, fastighetsägare i centrum, organisationerna, kulturenheten, fastighetsenheten, byggnadstillsynen

5. Stråk och skyltar

Centrum är en brokig väv av intressanta platser och stråk som borde lyftas fram för att kunna besökas av flera. Det finns många smultronställen såsom fina utsiktsplatser, simstränder och spännande stråk som endast infödda Pargasbor känner till. Dessa hemligheter borde vi i fortsättningen dela med oss av till nya Pargasbor och dem som besöker staden. Detta bidrar till att skapa en välkomnande "vi-anda" i staden och starkare identitet för olika delområden i centrum.

Stråken och platserna identifieras och kartläggs och skyltas som ett skilt projekt. Som grund används det tidigare stråkprojektets material. En egen skyltdesign framställs för Malmen. T.ex. det livligt använda stråket förbi hembygdsmuseet och Kullasbergets utsiktsplats med omgivning piffas upp. Platser anvisas specifikt för picknick och andra små roliga grejer. Utredds om äventyrsgolfen kunde hyra ut roddbåtar.

Tidtabell: 1-2 år.

Mätetal: Erhållen respons, antalet nya skyltar, fotografier - hurdan förändring har skett

Ansvarsteam: Aktiva invånare, trafik- och grönenhet, planläggningsenheten, näringslivsenheten

6. En stad behöver ett torg

I centrum ska finnas mötesplatser och idag finns flera områden som upplevs som torg, vilket gör stadsbilden svårtolkad och skapar utmaningar för torgverksamheten. Eftersom nuvarande taxistationens (servicens) framtid är oklar pga. ändringar i lagstiftningen finns en möjlighet att se över hela området.

Området taxistationen-Sundkanten-torget-Brankis-parkeringen planeras och byggs om så att det klart framgår var torget i centrum ligger och hur man rör sig tryggt över Strandvägen. Området formas till en naturlig och lockande mötesplats.

Möjligheten att skapa en ny ungdomslokal i anslutning till torget undersöks. Torget behöver också plats för spontan verksamhet av olika slag. Sundkanten åtgärdas så att det är enklare att ta iland vid torget.

Tidtabell: 1-3 år

Mätare: Invånarenkät

Ansvarsteam: trafik- och grönenheten, näringslivstjänster, torgföreningen, planläggningsenheten,

fastighetsenheten, ungdomsföreningen, kulturenheten

7. Ett centrum för människor i alla åldrar

I en stadsmiljö där barnen trivs, trivs också mammor och pappor samt mor- och farföräldrar.

Vi skapar trygga och kreativa miljöer för barn. Speciellt Centralparken, Ahonenska hörnet och gästhamnen prioriteras. Det kan handla om att anlägga en karusell, en gunga, olika banor, en vattenränna etc. Kreativ och interaktiv konst hämtas in i stadsbilden.

Tidtabell: 1-5 år

Mätare: Antalet åtgärder

Ansvarsteam: Trafik- och grönenheten, kulturenheten, planläggningsenheten

8. Centrum kännetecknas av hög kvalitet på miljön

Ett attraktivt centrum lockar folk och ger staden puls. Stadskänslan på Malmen ska präglas av en välskött miljö. Det betyder att lummighet, grönska och blomsterarrangemang prioriteras och i allt byggande eftersträvas kvalitet och hållbarhet.

Små surrealistiska konstverk placeras runt om i centrum.

Ett nytt diplom introduceras; "Årets stadsgärning"

Tidtabell: fortlöpande

Mätare: Utvecklingen av de ekonomiska satsningarna på stadsgrönska och stadsmiljö

Ansvarsteam: Trafik- och grönenheten, fastighetsenheten, kulturenheten, Parfix, fastighetsägare

9. Sundet - livet flyter lugnare och skönare här

Vattnet som rinner genom staden utgör en källa av möjligheter, det är en livsnerv och en sevärdhet.

Sundet utvecklas till en vattenled. Promenaderna fixas på båda sidor och kanterna snyggas upp. Kajkanten åtgärdas så att det går enkelt att ta sig i land. Promenaderna, kanterna, broarna lysas upp. Och varför inte smycka ut Sundet med intressanta ting.

Tidtabell: 5 år

Mätare: Åtgärder som gjorts

Ansvarsteam: trafik- och grönenheten, planläggningsenheten, kulturenheten

10. Lillholmen till stadsbornas oas

En stad vid havet har ofta en unik oas och ett utflyktsmål i närheten (jfr. Åbo-Runsala, Helsingfors-

Sveaborg/Högholmen, Stockholm-Djurgården, Mariehamn-Lilla Holmen) För Pargasborna kunde Lillholmen bli kulturoasen dit man tar sig för att upptäcka vårens första blåsippor, tar sig ett dopp på simstranden eller får ta del av en fantastisk teaterupplevelse.

Lillholmen marknadsförs som ett utflyktsmål som kan nås med city-cyklar eller kajak som kunde hyras vid tex gästhamnen eller äventyrsgolfen. I området behöver röjas och teaterverksamheten behöver ändamålsenliga lokaler. Runt holmen skulle anläggas en upplevelsestig som är tillgänglig för alla med tydlig port för året-om-bruk. Karta och info behövs, kanske en roddbåt eller kajaker med pant.

Tidtabell: Rönjningsarbeten 1-2 år, byggandet av sommar-teater 1-5 år.

Mätare: Åtgärder som gjorts på Lillholmen

Ansvarsteam: Fastighetstjänster, trafik- och grönenheten, kulturenheten, Teaterboulaget, näringslivstjänster

MERA KREATIVITET OCH ENTREPRENÖRSKAP

Staden, företagen och organisationerna satsar synligt på kreativitet. Kunden upplever en intensiv försökskultur och har tillgång till kreativa nätverk i hela staden.

1. Utveckling av stadens näringslivsarbete

Organiseringen och formen för stadens näringslivsbefrämjande verksamhet utreds så att landskapsreformen beaktas. Om det är möjligt utreds även bolagisering av den näringslivsbefrämjande verksamheten. Möjliga ägare för bolaget kunde vara staden, andra kommuner, landskapet, företagarföreningen och lokala företag.

Staden erbjuder utrymmen enligt modellen för företagshotell.

Verkan: Effektivare kommunikation med företagen. Låg tröskel för företagen att ta kontakt. Image som en företagsvänlig stad.

Tidtabell: 2018-2019.

Mätare: Genomförda åtgärder. Enkäter till företagare. Grundade företag och nya jobb. Antal gemensamma tillställningar och deltagare i dessa.

Ansvarsteam: Näringslivstjänster

2. Vi startar upp ett åboländskt affärsnätverk

Vi bygger tillsammans med t.ex. företagarföreningarna, Kimitoöns kommun, läroanstalter i regionen, mentorer, de i regionen fungerande storföretagen, försäkringsbolag, mediehus och banker upp ett permanent nätverk med en lockande verksamhet för företagen. Nätverkets uppgift är att skapa mervärde för sina deltagare/medlemmar genom affärskontakter, inspiration, ökat kunnande, lättare kommunikation och nya möjligheter till tillväxt.

Verkan: Handlingen innebär att ett nytt kreativt nätverk skapas. Handlingen stöder entreprenörskap

på ett nytt kreativt sätt.

Tidtabell: hösten 2018-

Mätare: Antalet möten, antalet deltagare.

3. Företagarvänlig atmosfär

Vi erbjuder effektiv företagsrådgivning med sänkt tröskel för invånarna att starta företag. Vi samarbetar internt med målsättning att alltid hitta plats för nya företag som vill etablera sig. Vi utbildar och informerar stadens personal om företagets behov och företagets betydelse för staden. Vi kommunicerar öppet med lokala företag och lyfter fram lokala företag genom att utse Vårens eller Sommarens företag.

Verkan: Företagarvänlig atmosfär, flera grundade företag och mera arbetstillfällen.

Tidtabell: Våren 2019 - 2020.

Mätare: Antal grundade företag, antal nya arbetstillfällen, enkäter till företagare, företagsbarometern

Ansvarsteam: Näringslivstjänster, planläggningen, fastigheter.

4. Förstärka företagsamhetsfostran ytterligare

Vi inkluderar företagsamhetsfostran inom småbarnspedagogiken, i grundskolan och i gymnasierna. Entreprenörskap betyder att vara aktiv, självständig, att ha god självkänsla, tro på sig själv och att få något gjort. Det sociala entreprenörskapet är en viktig och växande del av entreprenörskap, t.ex. föreningsaktivitet och tredje sektorns verksamhet.

Företagsamhetsfostran ska förstärkas på alla stadier och staden ska profileras som en förebild inom företagsfostran. Vi samarbetar med företagareföreningar, företag och Företagsbyn samt tredje sektorn.

Verkan: Våra barn och ungdomar är aktiva "entreprenörer". Flera ungdomar ser företagande som ett potentiellt sätt att livnära sig.

Tidtabell: Hösten 2018 - 2020.

Mätare: Antal deltagare i verksamheten (barn och ungdomar).

Ansvarsteam: Bildningsavdelningen och näringslivstjänster.

5. Förbättrade upphandlingsprocesser

Vi utvecklar dialogen med lokala företag om stadens inköp och vi gör processerna öppna och genomskinliga. Vi utbildar personalen i de förnyade upphandlingsdirektiven. Stadens konkurrensutsättning ska täcka även våra egna dotterbolag. Små upphandlingar ska utnyttjas mera.

Verkan: Lokala företag får möjlighet att konkurrera på lika villkor med de större företagen och staden vet vad det finns tillgängligt lokalt. Bättre samarbete med lokala företag.

Tidtabell: 2018 - 2019

Mätare: Antal upphandlade avtal totalt, antal avtal med lokala företag

Ansvarsteam: Ekonomienheten, upphandlingskoordinatören, näringslivsenheten, samtliga enheter i staden.

6. Workshops inom innovation och verktyg för kreativitet

Genom kreativa workshops ska vi lära oss leda innovation och stöda kreativitet inom organisationen. Vi ska också lära oss att ta vara på och utveckla varandras idéer.

Verkan: Utvecklingsarbete stöder kreativitet och ökar personalens känsla av att kunna påverka sitt arbete.

Tidtabell: hösten 2018-2019

Mätare: Deltagandet i workshoparna. Antalet utvecklingsprojekt ökar.

Ansvarsteam: Ledningsgruppen och mellancheferna

7. Processutveckling

Sektorerna och enheterna går genom både gemensamma och egna processer och förenklar och förbättrar dem. Som gemensamma processer kan nämnas bl.a. investeringsprocessen, hanteringen av fakturor och nätbutik. Vi utnyttjar "Lean"-arbetssättet (analys, problemlösning, testande). Utvecklingen ska även stöda målet med service från en lucka.

Verkan: Processerna blir tydligare, enklare och kräver mindre tid. Kundenservice förbättras.

Tidtabellen: hösten 2018 - 2020

Mätare: Antal processer som har förbättrats.

Ansvarsteam: Ledningsgruppen och enhetscheferna

8. Sektoröverskridande arbete och vi-anda

Vi-andan i organisationen och sektoröverskridande arbete är mycket viktigt i en kreativ organisation. Personalen måste lära känna varandra om vi-andan ska kunna stärkas. De anställda ska ha en positiv attityd till varandra och till hela organisationen. Arbetsrotation bland personalen ska uppmuntras, och staden ska vara flexibel gällande sektoröverskridande arbete. Budgetposter som är reserverade för sektoröverskridande arbete ska finnas i budgeten under hela strategiperioden.

Exempel på konkreta åtgärder: Enheterna presenterar sig regelbundet på morgonkaffe (kontakt till alla områdeskontor per Skype). Fotografier av medarbetare vid kontaktuppgifterna på webben. Vi utser årets idé. Ledningsgruppen fortsätter att besöka arbetsplatser.

Verkan: Bättre vi-anda, bättre arbetsmotivation, bättre service till kommuninvånarna, positiv inverkan på budgeten. Förbättrad kommunikation personalen emellan gör det lättare att lösa sektoröverskridande utmaningar.

Tidtabell: Hösten 2018-2021

Mätare: Användningsgraden för de sektoröverskridande budgetposterna, antal enhetspresentationer/år, enkät till personalen

Ansvarsteam: Ledningsgruppen, enhetschefer, hela personalen

9. Kreativa arbetssätt

Vi sätter en tydlig tyngdpunkt på innovation i vår verksamhet. Vi lär oss använda nya verktyg och metoder för innovation. Vi involverar kunderna att skapa nya idéer, koncept och lösningar. Vi arbetar flexibelt och över sektorgränser för att kundernas behov ska kunna tillfredsställas på bästa sätt.

Distansarbete är en naturlig del av vårt arbete. Vi ger ansvar åt personalen att arbetsuppgifterna ska utföras, oberoende av var arbetet utförs. Vi har tydliga anvisningar för hur och när distansarbete kan ske och vi ger instrument för att kunna lyckas i distansarbetet.

Verkan: Nya innovationer som ger ett större mervärde och delaktighet för våra kunder, arbetsmotivationen höjs, ansvaret över det egna arbetet ökar.

Tidtabell: Hösten 2018-2019

Mätare: Enkäter till personalen och kunder. Mätning av antalet distansarbetsdagar. Antal sektoröverskridande möten.

Ansvarsteam: ledningen, personalenheten, IT-enheten.

10. Kreativa möten

Våra egna faciliteter och vår facilitering stöder mer kreativa möten. Det ska vara lätt att mötas, vi ska ha tillräckligt många mötesplatser. Vi håller interna möten även utanför stadens lokaler. Våra egna mötesrum är lätta att boka med bra teknik och en flexibel möblering som tillåter olika mötestekniker. Serveringen stöder kreativiteten.

Vi utbildar personalen i användningen av olika mötestekniker. Vi gör tydliga manualer för hur alla system för e-möten fungerar. Digitala bokningssystem gör det smidigt och lätt att boka möten och digitala tavlor visar bokningarna för alla som kommer till stadshuset. Vi gör extern användning av stadens lokaler lättare.

Verkan: Framgångsrikare och effektivare samarbete, trivseln och kreativiteten ökar. Mötesrummen stöder utveckling av verksamheten.

Tidtabell: Budgetering för ändringar i fastigheterna hösten 2018, genomförande våren 2019. E-mötesteknik och attitydförändringar under 2018.

Mätare: Antal förändrade mötesrum, antal digitala möten och antal möten utanför stadens lokaler, mätning av den externa användningen av utrymmen.

Ansvarsteam: IT-enheten, förvaltningstjänster, fastighetstjänster.