

PARGAS
SKÄRGÅRDSSTADEN



PARAINEN
SAARISTOKAUPUNKI

PARGAS STADS STRATEGI



TALENTMILES

FRAMTIDENS PARGAS

Allt fler vill bo i skärgårdsstaden Pargas, året om eller periodvis. Vi erbjuder de bästa möjligheterna att förena familjeliv och jobb samt aktivt njuta av livet genom unika natur- och kulturupplevelser samt mångsidiga motions- och idrottsmöjligheter. Här finns många boendemöjligheter för olika livsskeden och livsstilar. Smidiga och fungerande kommunikationer gör skärgården tillgänglig för alla.

Allt fler vill bo i Pargas för att vi är kreativa, vi har en framåtanda och utrymme att växa. Här finns möjligheter att lära sig, utvecklas, uppleva och skapa i alla skeden av livet. Vi har det bästa klimatet för stora och små företag.

Vårt hem i skärgården är en unik plats i världen och vi har en växande kunskap om hur våra val påverkar naturen och miljön. I Pargas beaktas social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet i alla beslut.

I flerspråkiga Pargas är alla delaktiga i att bygga vår gemensamma framtid. Vi jobbar och lär oss tillsammans för att skapa en bättre och smartare vardag.

PARGAS STADS STRATEGI

— Vi tar ett långsiktigt ansvar för vår miljö, ekonomi och samhälle!



— Vi skapar mer delaktighet och bättre förutsättningar för var och en att utveckla sig själv och sin tillvaro!



— Vi lyfter fram det unika i Pargas med kraft och passion och skapar en starkare dragningskraft!

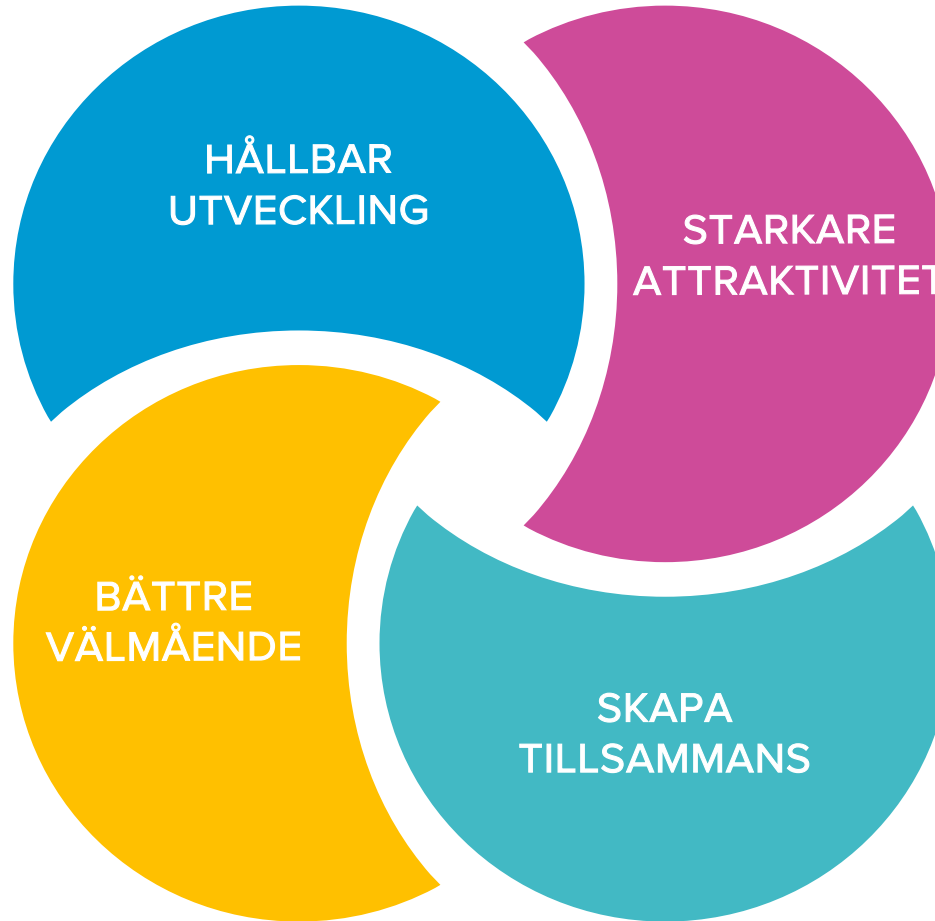


— Vi samarbetar kreativt med invånare och andra organisationer för att skapa ett bättre Pargas! Vi lär tillsammans.



VÅRA MÅL

1. Hållbar turism
2. Hållbart boende med välfungerande infrastruktur
3. Hållbar vardag



1. Individen i fokus
2. Fungerande samarbetsnätverk
3. Trygghet och välmående i vardagen

1. Starkare bränd internt och externt
2. Flera vill bo i Pargas
3. Bättre förutsättningar för jobb

1. Den engagerade och delaktiga individen
2. Lärande och samverkan tillsammans med andra aktörer
3. Pargas är en lärande stad

STARKARE ATTRAKTIVITET

1. Starkare bränd internt och externt

- Vi samlas kring ett bränd som förenar alla delar i Pargas och jobbar för att stärka brändet både internt och externt.
- Vi stärker mediasamarbetet på flera språk för att göra Pargas mera känt
- Vi utvecklar vår kommunikation utåt för att göra våra tjänster, möjligheter och unika miljö mera synliga för invånare, inflyttare, företag och besökare
- Vi skapar det bästa klimatet för stora och små företag, tillsammans med företagen

2. Flera vill bo i Pargas

- Vi utvecklar lockande koncept för att stöda inflyttning till Pargas
- Vi skapar en modell för inflyttningsscoaching för individer, familjer och företag
- Vi utvecklar nya och flexibla boendeformer för olika livsskeden och livsstilar
- Vi utvecklar mer flexibla och kundtillvända arbetssätt och processer för planläggning och bygg
- Vi fortsätter att utveckla stadens digitala tjänster
- Vi utvecklar kommunikationerna för att göra skärgården mera tillgänglig för alla

3. Bättre förutsättningar för jobb

- Vi skapar bättre förutsättningar för distansjobb i Pargas genom att utforska nya koncept för moderna och fungerande hybridarbetsutrymmen tillsammans med andra aktörer
- Vi lyfter upp och utvecklar konceptet och brändet kring den unika miljön i Pargas. Vi vill erbjuda en unik livsstil och samlingsplats för t.ex. distansarbetare i olika näringar.
- Vi jobbar för utveckling av fibernätverket för att skapa snabba och pålitliga internetförbindelser
- Vi skapar flexibla dagvårdslösningar
- Vi lyfter upp och synliggör företagen och arbetsmöjligheterna i Pargas

STARKARE ATTRAKTIVITET: MÅL & MÄTARE

MÅL	MÄTARE
1. Starkare bränd internt och externt	Varumärkeskännedom
	Företagsbarometern
	Synlighet i regionala/nationella/internationella medier
2. Fler vill bo i Pargas	Nettoinflyttning
	Genomflöde i bygglovsprocessen, tid
	Antal digitala tjänster
3. Bättre förutsättningar för jobb	Antal arbetsplatser på orten (självförsörjningsgrad i fråga om arbetsplatser) och i pendlingsområdet
	Antal distansarbetare som jobbar utifrån Pargas
	Andel (%) hushåll uppkopplade till fibernätverk

1. Hållbar turism

- Vi utvecklar nya koncept och färdiga paket för hållbar året-om-turism i skärgården tillsammans med lokala företag
- Vi stöttar lokala företag i form av samarbeten och marknadsföring
- Vi förespråkar och stöttar miljöcertifiering av turismtjänster i skärgården
- Vi nyttjar vår unika kulturmiljö, Biosfärområdet och Nationalparken i marknadsföringen och utveckling av hållbar turism

2. Hållbart boende med välfungerande infrastruktur

- Vi skapar koncept/modell för hållbart boende i Pargas i samarbete med andra aktörer
- Vi jobbar för utvecklingen av kollektivtrafiken, infrastrukturen och modern rörlighet i skärgården
- Vi koordinerar, kommunicerar och förverkligar framtidens behovsbaserade nät av skärgårdsförbindelser
- Vi jobbar för utveckling av nya led för gång och cykeltrafik
- Vi erbjuder rådgivning i energifrågor
- Vi utreder möjligheten till och tar i bruk alternativa energiformer
- Vi godkänner ett markpolitiskt program
- Nya bygg- och renoveringsprojekt evalueras utifrån hur hållbara, koldioxidneutrala och energieffektiva de är

3. Hållbar vardag

- Vi utvecklar bättre lösningar för återvinning, avfallshantering, slamhantering och septic tillsammans med andra aktörer
- Vi är en aktiv aktör i pilotprojekt och initiativ som främjar hållbarhet i boendet och vardagen
- Vi utvecklar miljöfostran för alla åldrar och medvetenheten om hur man kan leva hållbart i skärgården
- Vi utvecklar och stärker samarbetet med aktörer som jobbar med hållbarhet
- Vi tar en aktiv roll i att värna om Skärgårdshavet
- Vi gör vårt miljöarbete mera synligt utåt

HÅLLBAR UTVECKLING: MÅL & MÄTARE (1/2)

MÅL	MÄTARE
1. Hållbar turism	Antal besökare/månad (hur många som rör sig i området)
	Antal utmärkta vandringsled, naturstigar, rastplatser osv. för besökare
	Antal besökare som kommer till Pargas på cykel eller till fots
	Antal personer som rör sig på Biosfärområdet och i Nationalparken
	Antal lokala företag med miljöcertifiering
	Antal av turismföretagens produkter/tjänster i Visit Finlands Datahub-system
	Antal övernattningsplatser utanför säsongen (säsongen juni, juli, augusti) totalt och internationella besökare utanför säsongen
	Andel av aktiva turismföretag vars tjänster kan köpas digitalt

HÅLLBAR UTVECKLING: MÅL & MÄTARE (2/2)

MÅL	MÄTARE
2. Hållbart boende med fungerande infrastruktur	Led för gång och cykel, antal km
	Kollektivtrafik, antal och frekvens av rutter
	Hushåll och fritidsboende med bredband, antal/%
	Klimatprogram (inkl. koldioxidekvivalent / invånare), implementeras och förverkligas
3. Hållbar vardag	Andel slam från trekammarbrunnar och slutna tankar som återvinns rätt
	Antal projekt som främjar hållbarhet
	Antal projekt/handlingar som värnar för Skärgårdshavet
	Genomförande av ett kunskapslyft om hållbarhet och miljö

1. Individen i fokus

- Vi formulerar ett långsiktigt servicelöfte för kritiska verksamhetsformer i alla kommundelar
- Vi jobbar för trygghet i servicen vid övergången från stad till välfärdsområde
- Språkraven för stadens anställda ska efterlevas
- Vi utvecklar vår kommunikation och verksamhet på båda språken
- Vi erbjuder språkberikande verksamhet för barn, unga och vuxna
- Vi utvecklar våra tjänster tillsammans med invånarna

2. Fungerande samarbetsnätverk

- Vi skapar strukturer inom staden för att trygga samarbetet med välfärdsområdet
- Vi involverar tredje sektorn i serviceproduktionen
- Vi utvecklar samarbetsformer över sektorgränserna för att ge kunden bästa expertisen och tjänsterna
- Vi förstärker mediesamarbetet på båda språken

3. Trygghet och välmående i vardagen

- Vi skapar en modell för hobbygaranti för alla åldrar
- Vi ser familjen som en helhet och skräddarsyr individuella lösningar
- Vi utvecklar familjecentermodellen tillsammans med välfärdsområdet och tredje sektorn
- Vi startar nya uppsökande verksamheter för unga, familjer, ensamma och äldre och arbetar förebyggande
- Vi utvecklar våra sätt att kommunicera om utbildnings- och sysselsättningsmöjligheter

BÄTTRE VÄLMÅENDE: MÅL & MÄTARE

MÅL	MÄTARE
1. Individen i fokus	Kundupplevelse, kundnöjdhet (feedback, enkäter)
	Personalvälmående (enkäter)
	Delaktighetsplan, implementeras och förverkligas
2. Fungerande samarbetsnätverk	Sjuklighetsindex
	Utveckla ett system för att följa upp kommunikationsintensiteten
3. Trygghet och välmående i vardagen	Välfärdsindikator
	Hobbybarometer, implementeras och förverkligas
	Trygghetsplan, implementeras och förverkligas
	Kulturvälmåendeplan, implementeras och förverkligas

SKAPA TILLSAMMANS

1. Den engagerade och delaktiga individen

- Varje individ känner till och hittar sina möjligheter att förverkliga sig själv genom t.ex. utbildning, jobb och en aktiv fritid
- Varje individ känner till och hittar sina möjligheter till delaktighet i en gemenskap och delaktighet i beslutsfattande
- Alla som har en tillvaro i staden, vare sig permanent eller periodvis, vill och kan påverka utvecklingen i staden
- Vi utreder och utvecklar ett system för invånarbudgetering
- Vi bjuder aktivt in deltidsboende personer att delta i stadens utveckling, aktiviteter och evenemang

2. Lärande och samverkan tillsammans med andra aktörer

- Vi grundar och utvecklar innovationshub och nya utrymmen för möten och evenemang
- Vi grundar och utvecklar nya ställen för medskapande och intressanta möten mellan olika aktörer och idéer
- Vi utvecklar det Kreativa Lärcentret med nätverk till övriga utbildningsinstitutioner och företag, regionalt, nationellt och internationellt
- Vi utvecklar nya samarbeten med högskolor för att stärka forskningen om skärgårdsområden
- Vi skapar en ny samarbetsmodell kring sysselsättningsfunktioner
- Vi utforskar och stöttar nya näringar, t.ex. hållbarhetsnäring och webb3

3. Pargas är en lärande stad

- Vi lär oss tillsammans och använder oss av varandras kunskap, nätverk och erfarenheter
- Vi jobbar för bättre dialog och samverkan mellan förtroendevalda och tjänsteinnehavare
- I alla situationer lyfter vi upp och jobbar för starkare psykologisk trygghet
- Vi jobbar metodiskt med innovation för att lösa problem på nya och smarta sätt

SKAPA TILLSAMMANS: MÅL & MÄTARE

MÅL	MÄTARE
1. Den engagerade och delaktiga individen	Antal tillfällen där vi inbjudit till delaktighet
	Delaktighetsplan, implementeras och förverkligas
	Delaktighetsbarometer
2. Lärande och samverkan	Skapa Pargas egen ”pöhinä-mätare”
	Skapa nätverk och följ upp utvecklingen av nätverkets storlek
	Grunda en innovationshub (inkl. digital plattform)
	Dokumenterade samarbeten som lett till resultat, antal
3. Pargas är en lärande stad	Tväarsektorella fortbildningsdagar (minst mellan två enheter), antal tillfällen
	Organisationens/Individens självbedömning/inläring, årlig standardiserad undersökning (anställd & förtroendevalda)
	Ökad intern dialog och kommunikation