



# Pargas stads Upphandlingsstrategi

Godkänd 24.04.2023, Stadsfullmäktige

## Inledning

Pargas stads upphandlingsstrategi baserar sig på stadens strategi som godkänts av stadsfullmäktige 25.4.2022 § 34. Stadens strategi har följande tyngdpunktsområden: hållbar utveckling, bättre välmående, starkare attraktivitet och skapa tillsammans. Ur dessa tyngdpunktsområden har samtliga åtgärder som tangerar upphandlingar tagits i beaktande och systematiskt kartlagts så att denna upphandlingsstrategi stöder stadens strategi. Upphandlingsstrategin omfattar stadens alla inköp, från småskaliga upphandlingar till nationella och EU-upphandlingar.

Upphandlingsstrategin skall till alla delar uppfylla lagen om offentlig upphandling (1397/2016) och lagen om upphandling inom sektorerna vatten, energi, transport och posttjänster (1398/2016), EU:s upphandlingsdirektiv och andra bestämmelser och riktlinjer som styr upphandlingen.

Pargas stad har sedan tidigare ett internt upphandlingsdirektiv, men staden har saknat en strategi för de upphandlingar som görs i staden. Upphandlingsdirektivet grundar sig i upphandlingslagen och är ett internt styrdokument för att garantera att upphandlingslagen följs i stadens upphandlingsprocesser. Upphandlingsstrategin är en förlängning på stadens strategi på de punkter där upphandlingar berörs strategiskt.

## Strategins syfte och mål

Syftet med stadens upphandlingsstrategi är att säkerställa och utveckla en hållbar och ansvarsfull upphandlingsprocess som beaktar ekonomiska, sociala samt klimat- och miljöaspekter. Vi följer de nationella kraven kring offentliga upphandlingar beträffande klimat- och miljöaspekter så som upphandlingslagen förutsätter. Vid uppgörande av kvalitetskriterierna samt avtalsvillkoren skall stadens miljö- och klimatprogram tas i beaktande i nationella och EU-upphandlingar.

Detta skall uppnås genom att skapa en högkvalitativ och tydlig upphandlingsprocess, göra upphandlingen mer ekonomiskt effektiv och utveckla upphandlingen så att den blir mer systematisk samt främja konkurrenskraften och sysselsättningen i näringslivet i Pargas stad. En bred marknadskännedom genom marknadsundersökning och marknadsdialog är en förutsättning för att förstå marknaden och dess utbud. Kompetensutvecklingen prioriteras inom organisationen och är en förutsättning för en effektiv och lagenlig upphandlingsprocess.

Ett viktigt medel för att uppnå en kvalitativ upphandlingsprocess är att elektroniska upphandlingsverktyg används vid samtliga upphandlingar i enlighet med det interna upphandlingsdirektivet. För att skapa en öppen, systematisk och kvalitativ upphandling har följande målsättningar valts:

- Utbildning
- Organisering
- Kommunikation
- Företagsamhet

För dessa målsättningar har strategiska upphandlingsmål konkretiserats under respektive område.

## Upphandlingsstrategins målsättningar



Upphandlingsstrategins målsättningar är att förverkliga stadens strategiska mål på de punkter där inköp och upphandling tangeras. Stadens strategi består av fyra temaområden; hållbar utveckling, bättre välmående, starkare attraktivitet och skapa tillsammans. Dessa fyra temaområden har i sin tur flera målsättningar som upphandlingsstrategin kopplats till, vilket framgår i tabellen.




Kopplingen mellan stadens strategi och upphandlingsstrategins målsättningar är markerade enligt följande:



## Uppföljning

Upphandlingsstrategins mål följs upp under året i samband med den ekonomiska rapporteringen per 30.6 och 31.12.

Målsättning	Mål	Åtgärd	Mätare	Stadens strategi
<b>Utbildning</b>	<b>Kompetensen i upphandling upprätthålls och utvecklas internt inom staden och tillsammans med externa nätverk</b>	<p>Upphandlingskompetensen förstärks för nyckelpersoner inom organisationen som arbetar med upphandlingsfrågor.</p> <p>Elektroniskt självvärderingsverktyg implementeras i organisationen (tex Hankinta Suomi:s självvärderingsverktyg, Hansel Hankintatutka för företag).</p>	Antal utbildningstillfällen/år	 Vi lär oss tillsammans och använder oss av varandras kunskap, nätverk och erfarenheter.
	<b>Utbildningar för stadens företagare</b>	Ordna utbildningstillfällen och andra tillställningar för att höja kunskapen om offentlig upphandling.	Antalet utbildningstillfällen/år Antal deltagare/år	 Vi lär oss tillsammans och använder oss av varandras kunskap, nätverk och erfarenheter.

Målsättning	Mål	Åtgärd	Mätare	Stadens strategi
<b>Organisering</b>	<b>Utveckla upphandlingsprocessen i organisationen</b>	En enhetlig och tydlig arbetsprocess utarbetas i organisationen genom att implementera ett elektroniskt förfarande genom hela upphandlingsprocessen. (Cloudia, Dynasty).	En elektronisk koppling mellan operativsystemen har gjorts under strategiperioden	 Vi fortsätter att utveckla stadens digitala tjänster
	<b>Uppföljning av upphandlingsavtal</b>	Efter att avtalet har ingåtts skall upphandlingens villkor följas upp. Utförd prestation skall motsvara avtalets villkor och pris.	Utvärdering av upphandlingens mål/upphandling  Uppföljning av fakturering/avtal	 Vi utvecklar vår kommunikation och verksamhet på båda språken
	<b>En hållbar och ansvarsfull upphandlingsprocess</b>	I anbudsbegäran införa urvalskriterier som beaktar klimat- och miljöaspekter samt sociala och ekonomiska aspekter	Uppföljning av klimat- och miljöaspekter som införts i upphandlingar	 Vi utvecklar och stärker samarbetet med aktörer som jobbar med hållbarhet

Målsättning	Mål	Åtgärd	Mätare	Stadens strategi
<b>Kommunikation</b>	<b>Aktiv dialog mellan staden och företagen</b>	Öppna och offentliga marknadsdialoger införs i upphandlingsprocessen och genomförs före upphandlingsförfarandet inleds.	Antal offentliga marknadsdialoger /år  Antal deltagaren på de offentliga marknadsdialoger/ år	 Vi utvecklar vår kommunikation utåt för att göra våra tjänster, möjligheter och unika miljö mera synliga för invånare, inflyttare, företag och besökare.

Målsättning	Mål	Åtgärd	Mätare	Stadens strategi
<b>Företagsamhet</b>	<b>Förstärka samarbetet mellan staden och företagen</b>	Upprätthålla och främja ett kontinuerligt samarbete mellan företagare, tjänstemän och förtroendevalda, tex. genom att skapa ett upphandlingsnätverk mellan de olika aktörerna.	<p>Antal sammankomster/år</p> <p>Antal deltagaren på sammankomsterna / år</p> <p>Antal upphandlingar som vunnits av lokala entreprenörer/år</p>	<p> Vi skapar det bästa klimatet för stora och små företag, tillsammans med företagen.</p> <p> Vi stöttar lokala företag i form av samarbeten och marknadsföring.</p>
	<b>Främja sysselsättningen i staden genom upphandling</b>	<p>Vid stora upphandlingar (EU-upphandlingar) skall eftersträvas att kravet om sysselsättningsvillkor medtas.</p> <p>I sysselsättningsvillkoret förutsätts att den valda avtalsparten under avtalsperioden anställer personer i svag ställning på arbetsmarknaden.</p>	Antal personer som blivit sysselsatta genom upphandling	<p> Vi skapar en ny samarbetsmodell kring sysselsättningsfunktioner.</p> <p> Vi utvecklar våra sätt att kommunicera om utbildnings- och sysselsättnings-möjligheter</p>